

Plano de Comunicação 2021-2022



UNIVERSIDADE
FEDERAL DE
SERGIPE



Ficha técnica

Elaboração do Documento

Comitê Gestor da Diretoria de Editoração Comunicação

Institucional e Produção Audiovisual (DECAV) da UFS

Maíra Bittencourt – coordenação

Adrine Cabral

Luis Américo Bonfim

Marcos Cardoso

Martha Cabral

Messiluce da Rocha Hansen

Sueli Maria da Silva Pereira

Sumário

PARTE 1. MAPEAMENTO	5
1.1 Apresentação	6
1.2 A estrutura de comunicação da Universidade Federal de Sergipe da Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV)	7
a) Organograma DECAV	8
b) Identificação das atividades por setores.....	9
c) Funcionograma da DECAV: descrições das funções desempenhadas pelas equipes conforme cargos existentes até junho de 2021	9
1.3 Ações de comunicação da UFS por setores DECAV	10
1.3.1 Coordenação de Comunicação Institucional (COMUNICA)	10
a) Atuação ASCOM/COMUNICA	11
b) Dimensionamento da equipe ASCOM/COMUNICA, conforme situação em junho de 2021..	13
1.3.2 Sistema Universitário de Radiodifusão Sonora Educativa (SURE)	14
a) Atuação SURE.....	15
b) Dimensionamento da equipe SURE, conforme situação em junho de 2021	18
1.3.3 Programa Editorial da UFS (Editora UFS)	19
a) Atuação Editora	20
b) Dimensionamento da equipe Editora, conforme situação em junho de 2021.....	22
1.3.4 A Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV)	22
a) Atuação da PROAV.....	23
b) Dimensionamento da equipe da PROAV, conforme situação em junho de 2021	23
1.4 Análise SWOT	25
1.4.1 Análise SWOT DECAV	25
PARTE 2. DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS	27
2.1 Objetivos Gerais	28
2.2 Objetivos específicos por setores.....	29
2.2.1 ASCOM/COMUNICA	29
2.2.2 SURE.....	29
2.2.3 PROAV	29
2.2.4 EDITORA	30
2.3 Mensagens-chave.....	30
PARTE 3. PLANO DE AÇÃO	32
3.1 Plano de Ação Geral DECAV	33
3.2 Plano de ações específicas por setores da DECAV	42
3.2.1 Plano de ação da ASCOM/COMUNICA 2021-2022	42
3.2.2 Plano de ação do SURE 2021-2022.....	46
3.2.3 Plano de ação da TV UFS/Produtora 2021-2022.....	50
3.2.4 Plano de ação do Programa Editorial 2021-2022	51

3.3 Estratégias de comunicação integrada para ensino, pesquisa, extensão e pessoas	52
3.4 Gerenciamento de Crise	54
3.4.1 O que é crise	54
3.4.2 O papel da comunicação no Gerenciamento de Crise	55
3.4.3 Como lidamos com a crise	55
3.4.4 Atribuições do Comitê de Gerenciamento de Crise	55
3.4.5 Composição do Comitê de Gerenciamento de Crise.....	56
3.4.6 Plano de gerenciamento de crise	56
PARTE 4. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS.....	58
4.1 Monitoramento de mídias e geração de relatórios	59
4.2 Análise de relatórios.....	59
4.2 Análise de fluxo dos processos.....	60
4.3 Reuniões de feedback.....	60
ANEXOS.....	61
ANEXOS I – Análise SWOT por setores.....	62
ANEXOS II – Texto do regimento interno do Conselho Editorial do Sistema de Rádios Educativas e da Produtora.....	67

PARTE 1. MAPEAMENTO

1.1 Apresentação

Este Plano de Comunicação tem por objetivo orientar o desenvolvimento das ações e estratégias de comunicação institucional da Universidade Federal de Sergipe (UFS). O Comitê Gestor da Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV), elaborou essa proposta com base nas estruturas de comunicação já existentes na universidade, bem como, considerando a análise ambiental que evidenciou, a partir do uso da análise SWOT, os pontos fracos e fortes, assim como as ameaças e oportunidades relacionadas à comunicação na UFS, vislumbrando, assim, sanar lacunas existentes e potencializar a comunicação organizacional voltada aos públicos interno e externo da instituição.

Este Plano de Comunicação foi elaborado para atender as exigências previstas na Resolução 40, de 2018, CONSU, que, em seu Art. 83, prevê que a DECAV proponha, elabore e coordene o Plano Geral de Comunicação da UFS, identificando estratégias, recursos, objetivos e metas para a promoção e apoio da comunicação institucional da organização.

A proposta é que, com o Plano de Comunicação, possamos ter metas e objetivos claros no âmbito da comunicação institucional da UFS para os anos de 2021 e 2022. Para isso, esse Plano foi estruturado da seguinte maneira: a primeira seção, intitulada *Estrutura de comunicação da Universidade Federal de Sergipe*, apresenta a estrutura atual da DECAV. A seguinte, *Mapeamento das ações de comunicação da UFS*, explana sobre os setores de comunicação existentes na DECAV, pontuando a estrutura de pessoal e estrutura física, bem como, analisando as atividades existentes, por meio de uma avaliação de matriz SWOT de cada uma das áreas, a fim de mapear as forças, fraquezas, assim como as ameaças e oportunidades. Na sequência, a seção *Metas de Comunicação para 2021 e 2022* apresentam-se as atividades previstas para o próximo ano, cada uma delas apresentadas como um subtópico (primeiramente, as atividades gerais da DECAV e, na sequência, as metas específicas de cada setor). A seção final traz as *Estratégias de Comunicação Integrada para ensino, pesquisa, extensão e pessoas*, onde a comunicação institucional é pensada de forma integrada, com finalidade de atender às demandas latentes na UFS. O foco aqui

é uma atenção especial aos setores que impactam o maior número de pessoas da comunidade acadêmica, sendo eles das atividades básicas da universidade.

1.2 A estrutura de comunicação da Universidade Federal de Sergipe a partir da Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV)

A comunicação na Universidade Federal de Sergipe está estruturada a partir da Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV), a qual é responsável pela elaboração, implantação, execução e coordenação dos serviços de radiodifusão sonora, produção audiovisual, produção e divulgação de mídias de comunicação, produção editorial e outras formas de comunicação, conforme previsto na RESOLUÇÃO Nº 40/2018/CONSU.

Dentre as competências da DECAV estão:

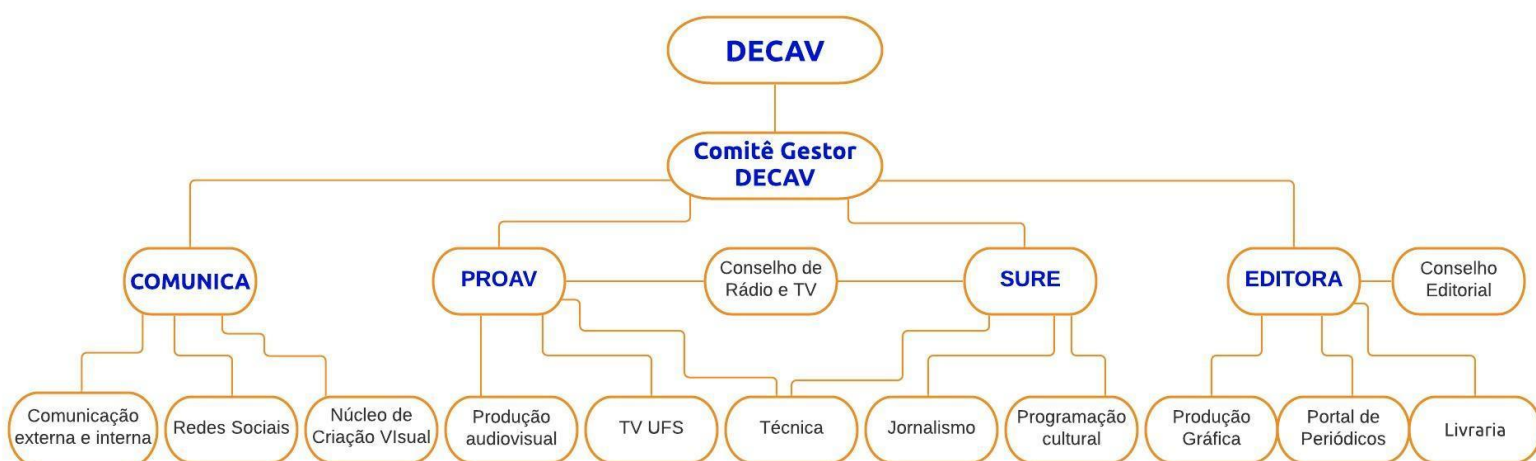
- I. Desenvolver estratégias para fortalecer os meios de comunicação institucionais;
- II. Elaborar e produzir produtos de comunicação que contribuam para a promoção e o apoio às atividades e ações de ensino, pesquisa e extensão da UFS;
- III. Desenvolver ações e produtos que possibilitem a consolidação e a salvaguarda da identidade, imagem e reputação da Universidade;
- IV. Propor, elaborar e coordenar o Plano Geral de Comunicação da UFS, identificando estratégias, recursos, objetivos e metas para a promoção e apoio da comunicação institucional da organização;
- V. Oferecer informações de interesse público que contribuam para o conhecimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFS;
- VI. Promover a integração dos serviços de comunicação institucional, radiodifusão sonora, produção editorial e produção audiovisual da Instituição, visando racionalização de recursos e;
- VII. Exercer outras atribuições no âmbito de sua competência e campo de atuação.

A DECAV também é composta por um Comitê Gestor, unidade consultiva, deliberativa e normativa, possui as seguintes atribuições:

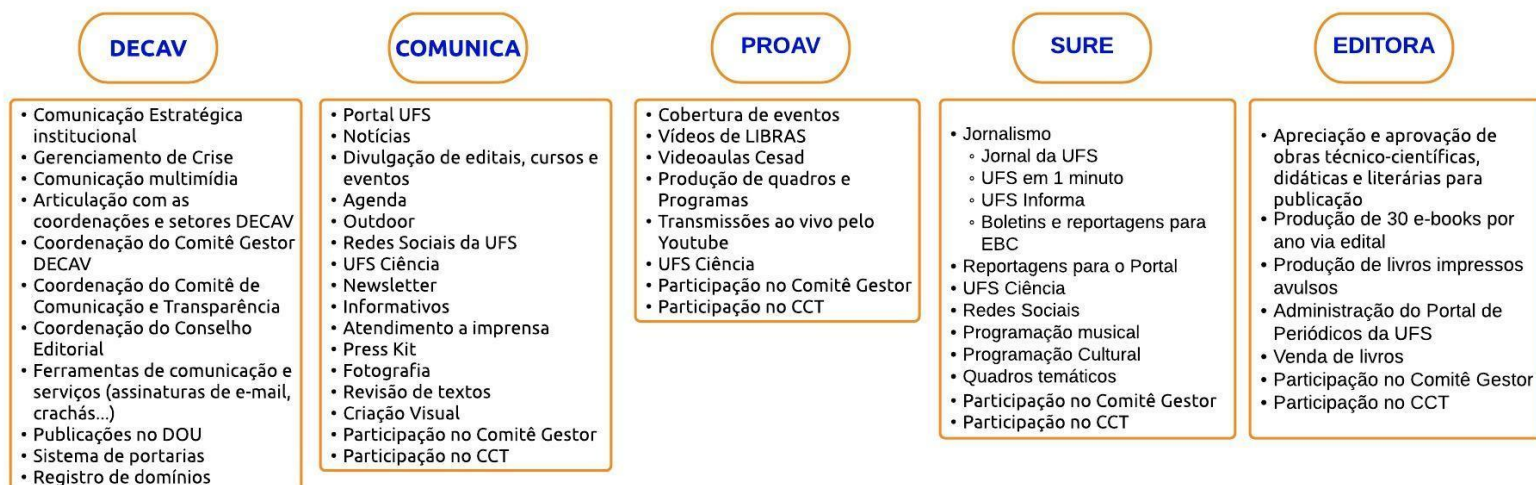
- I. definir diretrizes para a política de comunicação da DECAV;
- II. deliberar sobre a política de comunicação da DECAV;

- III. propor normas para execução da política de comunicação;
- IV. criar comissões para finalidades editoriais específicas;
- V. submeter ao(a) Reitor(a) propostas de alterações de sua estrutura organizacional;
- VI. propor e manifestar-se sobre convênios e contratos propostos pela DECAV;
- VII. analisar projetos especiais de comunicação, e,
- VIII. manifestar-se e opinar sobre outras atividades relativas ao DECAV.

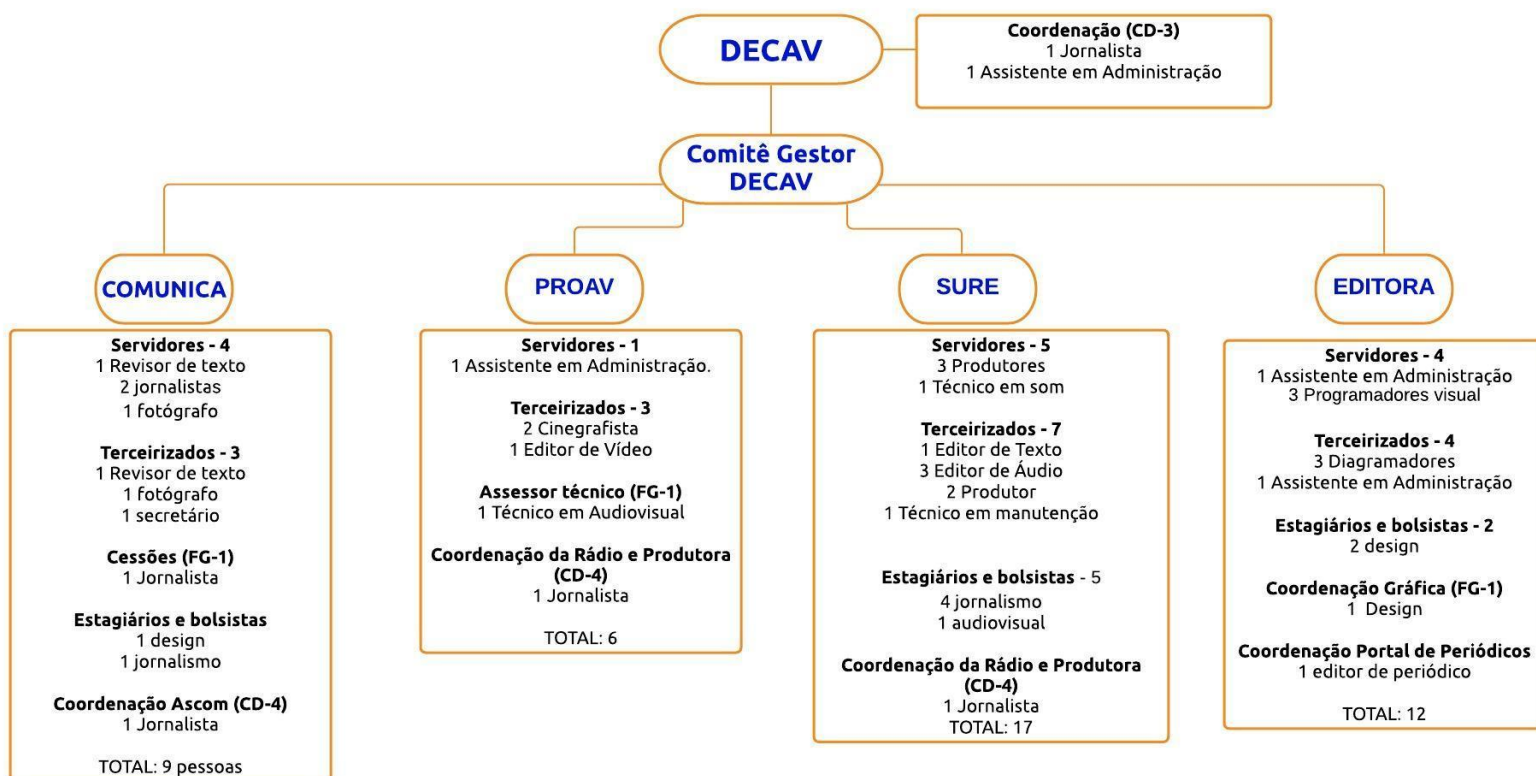
a) Organograma DECAV



b) Identificação das atividades por setores



c) Funcionograma da DECAV: descrições das funções desempenhadas pelas equipes conforme cargos existentes até junho de 2021



Cabe à DECAV mapear, planejar, executar e acompanhar as ações de comunicação da UFS. A DECAV conta com uma direção e com um auxiliar administrativo que executam algumas atividades e realizam o direcionamento e acompanhamento junto aos setores e suas coordenações. A atuação da DECAV se dá nos seguintes âmbitos:

- Comunicação Estratégica institucional
- Gerenciamento de Crise
- Comunicação multimídia
- Articulação com as coordenações e setores DECAV
- Coordenação do Comitê Gestor DECAV
- Coordenação do Comitê de Comunicação e Transparência
- Coordenação do Conselho Editorial
- Ferramentas de automatização de serviços de comunicação (assinaturas de e-mail, crachás...)
- Publicações no DOU
- Sistema de portarias
- Registro de domínios

1.3 Ações de comunicação da UFS por setores da DECAV

Nesta seção são detalhadas as ações de comunicação da Universidade Federal de Sergipe (UFS) conforme a distribuição por setores que compõem a Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV).

1.3.1 Coordenação de Comunicação Institucional (COMUNICA)

A Coordenação de Comunicação Institucional (COMUNICA) é responsável pela criação e editoração eletrônica de produtos institucionais, tendo as seguintes atribuições:

- I. responder pela produção e divulgação de ações e notícias acadêmicas, abrangendo atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão administrativa da Universidade Federal de Sergipe;

- II. coordenar a elaboração de conteúdo e cobertura dos eventos de interesse institucional;
- III. responder institucionalmente pela veiculação de informes e relacionamento com os órgãos de imprensa e outros no portal da UFS e nos demais canais e redes de mídia interna e externa;
- IV. assessorar o Reitor nos assuntos relativos à imprensa e relações institucionais, e,
- V. atuar de forma integrada com os demais setores da DECAV e com STI em relação à produção de conteúdo e gestão do Portal da UFS.

a) ATUAÇÃO ASCOM/COMUNICA

Esta seção tem por objetivo identificar as atividades desenvolvidas pelas equipes da ASCOM, vinculando-as, sempre que possível, aos meios de comunicação ou instrumentos utilizados para os fins da comunicação institucional e organizacional.

- Portal UFS

- Atendimento aos setores em demandas de divulgação e suporte técnico quanto ao conteúdo do Portal da UFS;
- Publicação de notícias factuais e reportagens especiais, utilizando recursos multimídia, tais como fotografia e vídeo;
- Acompanhamento e orientação do conteúdo incluído no site diretamente por outros setores com permissão de acesso;

- Boletim Informativo

- Seleção, montagem e envio por e-mail, via SigAdmin, das principais notícias da semana para o público interno.

- Redes Sociais

- Gestão de conteúdo dos perfis oficiais no Instagram, Facebook e Twitter;
- Planejamento, elaboração de conteúdo multimídia, elaboração de estratégias para aumentar engajamento, divulgação das notícias mais relevantes do Portal UFS, redação com linguagem específica a cada perfil de mídia social em que a universidade possui conta, atendimento ao usuário, acompanhamento da repercussão sobre a instituição em cada rede e monitoramento dos resultados em cada rede.

- Jornalismo

- Apuração, escrita e publicação de notícias factuais, incluindo: cobertura de eventos, reuniões estratégicas, prêmios, parceria com a rádio UFS para produções de reportagens cotidianas e também de divulgação científica, andamento de editais, informes de serviços, divulgação científica, atividades de ensino, pesquisa e extensão e outros acontecimento e de temas de interesse da comunidade interna e da sociedade em geral;
- Apuração, escrita, gravação, acompanhamento de edição e publicação de reportagens especiais em formato multimídia (UFS Ciência, Extensão, Aniversário da Universidade, dos Campi, dos cursos e outros assuntos que rendam uma cobertura jornalística com maior profundidade.

- Fotografia

- Cobertura fotográfica das pautas jornalísticas (notícias factuais e reportagens especiais);
- Edição de imagens;
- Planejamento e organização do arquivo de imagens produzidas pelo setor.

- Design Gráfico:

- Identidade visual da UFS;
- Elaboração de peças específicas de design gráfico (marcas, cards para redes sociais, outdoors, banners, elementos gráficos para o *site*);
- Orientação aos demais setores quanto à utilização de brasões e marcas da UFS.

- Relacionamento com a imprensa:

- Envio das principais notícias produzidas pela UFS que sejam consideradas de interesse público, de forma a pautar os veículos de imprensa e indicar profissionais e especialistas como fontes. Estão incluídos assuntos sobre transparências das atividades de gestão, atividades de ensino, pesquisa (divulgação científica) e extensão;
- Atendimento a demandas da mídia por especialistas para embasar matérias sobre determinados assuntos, agendamento de entrevistas, elaboração e envio de notas de esclarecimento e comunicados,

elaboração e envio de fotografias e vídeos prontos para veiculação na imprensa local e nacional nos casos em que a equipe de jornalismo não possa comparecer à instituição;

- Realização de coletivas de imprensa, com avaliação da temática proposta, de acordo com a possível repercussão do assunto, planejamento (organização das pessoas envolvidas, local, data, convite à imprensa, organização dos setores e tecnologias envolvidas – como a participação da produtora para transmissão ao vivo - elaboração de release e press kit), realização (recepção dos veículos, assessoramento nas entrevistas e na prestação de informações) e monitoramento dos resultados.

- Administração do Agenda UFS

- Registro de domínios para o Portal UFS

- Publicações dos atos administrativos no Diário Oficial da União

b) Dimensionamento da equipe ASCOM/COMUNICA, conforme situação em junho de 2021

Coordenação

Adrine Cabral Casado - Jornalista (Cedida IFS)

Servidores

Adilson Andrade - secretário executivo (fotógrafo)

Luiz Amaro - técnico administrativo (Revisor de texto)

Marcílio Costa - Jornalista

Márcio Santana - Jornalista

Andreza Azevedo de Araújo Sanches - Jornalista (Cedida HU-Ebserh)

Terceirizados

Letícia Nery - revisora de texto

Schirlene Reis - fotógrafa

Kamilla Azevedo - secretária

Estagiários e bolsistas

Verônica Santos - Bolsista/Jornalismo

Lucas Almeida - Bolsista/Design Gráfico

Franciele Fernandes Brito - estagiária/Jornalismo (modalidade estágio obrigatório)

1.3.2 Sistema Universitário de Radiodifusão Sonora Educativa (SURE)

O Sistema Universitário de Radiodifusão Sonora Educativa (SURE) é responsável pela execução, sem fins lucrativos, do serviço de radiodifusão sonora-educativa prestado pela UFS, tendo as seguintes atribuições:

- I. produzir e veicular programas com fins educativos, artísticos, culturais, informativos, científicos e de promoção da cidadania;
- II. divulgar e promover, interna e externamente, as diversas manifestações da cultura sergipana, contribuindo para o desenvolvimento cultural do Estado e do País;
- III. divulgar os fatos, realizações e as atividades de administração superior, ensino, pesquisa e de extensão da UFS;
- IV. servir de laboratório para o desenvolvimento de atividades didáticas dos alunos do Curso de Comunicação Social da UFS;
- V. contribuir para o fortalecimento da Política de Comunicação na UFS, através da execução de uma comunicação informativa e jornalística abrangente e planejada, que atenda as demandas institucionais e de interesse público ou coletivo, e,
- VI. disponibilizar instrumentos e adotar procedimentos necessários à integração das emissoras de rádio educativas, visando à racionalidade técnica, de pessoal e a padronização editorial.

Como parte do processo de institucionalização e transparência das atividades desempenhadas pelo SURE e PROAV, foi proposta a criação de um Conselho Editorial do Sistema Universitário de Radiodifusão Sonora Educativa (SURE) e da Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV). A resolução que cria o Conselho Editorial ainda está em fase de tramitação, mas justifica-se sua inclusão neste documento em decorrência de seu papel instrumental na implementação do Plano de Comunicação.

O Conselho é um órgão deliberativo e de acordo com a minuta de Resolução proposta terá as seguintes atribuições:

I – Determinar as linhas gerais de atuação da Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV) e das Rádios Universitárias da UFS que integram o SURE, respeitando as leis superiores;

II – Analisar e deliberar sobre os seus projetos, Editais e programação veiculada nas rádios universitárias e nos canais digitais audiovisuais vinculados ao SURE e a PROAV;

III – Zelar pela autonomia editorial da Produtora de Mídias Audiovisuais e das Rádios Universitárias da UFS;

IV – Propor a criação de Comissões Especiais para auxiliar nas decisões do Conselho, definindo seus objetivos, composição, regimento e prazo para conclusão de seus trabalhos, quando for o caso;

V - Avaliar a produção da produtora audiovisual e a programação das rádios que integram o SURE no todo (grades) ou em partes (programas e intervalos), a partir de pauta proposta pela presidência e/ou membros.

a) Atuação do SURE

Esta seção tem por objetivo identificar as atividades desenvolvidas pelas equipes da Rádio Universitária (Rádio UFS).

- Jornalismo

- Produção e veiculação do programa Jornal da UFS na Rádio UFS
- Produção e veiculação na Rádio UFS dos boletins UFS em 1 Minuto e do UFS FM Informa
- Produção de notas e reportagens para veiculação na Rede Nacional de Rádios Públicas
- Administração da Página da Rádio UFS no Portal UFS (material institucional)
- Administração das mídias sociais da Rádio UFS Redes sociais (coberturas e promoções)

- Programação

- Programas musicais:

A Rádio UFS possui uma grade programação diversificada, na qual destacam-se: o programa Sintonia (das 06h às 09h), o Sonora (9h às 12h) e o Território Musical (13h às 15h) e o Setlist (15h às 18h), que vão ao ar de segunda à sexta. A locução ao vivo foi interrompida em decorrência da insegurança biológica provocada pela pandemia do COVID-19. Planeja-se o retorno das transmissões ao vivo assim que forem confirmadas as condições de biossegurança.

- Programas culturais:

Os Programas culturais em nossa grade são: Nordestinês – transmitido todos os sábados, trazendo a cultura musical nordestina, das 12h às 14h. Em breve iremos estreitar na programação o “Forró Para Todos”, trazendo a mesma temática, mas aprofundando ainda mais na cultura nordestina e com músicas de artistas locais de diversas regiões do Nordeste, dando ampla divulgação a esse estilo musical. Este programa é fruto de uma parceria com a Rádio Educadora da Bahia e outras emissoras públicas e universitárias do Nordeste. Cacique Show – espetáculo da música sergipana, vai ao ar todos os sábados, das 16h às 18h. O programa Buena Onda, irradiado todos os domingos das 11h às 12h, traz a cultura musical e a pluralidade cultural hispânica, tem a apresentação da Prof^a Raquel La Corte, do Departamento de Letras Estrangeiras da UFS.

Programas jornalísticos:

Rádio Sociedade - de segunda à sexta, a partir das 7h retransmitimos por meio da Rádio Nacional (EBC). Trata-se de uma revista diária com temas sobre educação, ciência, tecnologia e inclusão social. Repórter Nacional - traz notícias do Brasil e do mundo, de segunda à sexta, com duas edições, a primeira das 7h30 às 8h e a segunda, das 12h às 12h40. Jornal da UFS – em breve em novo horário das 17h às 18h, dando ampla divulgação ao que é produzido pela Universidade Federal de Sergipe, com notícias de Sergipe e do Brasil.

- Boletins jornalísticos:

UFS em 1 Minuto – destinado à divulgação do que está acontecendo na Universidade Federal de Sergipe, com veiculação de hora em hora. UFS FM Informa – inserido diariamente na programação em horário estratégico, às 12h40 (de segunda à sexta) com notícias da UFS, de Sergipe e do mundo após o Repórter Nacional (EBC), jornal que traz os destaques nacionais e internacionais, além de veicular em alguns momentos reportagens de parceiros, neste caso, como matérias produzidas pelo departamento de jornalismo da Rádio UFS FM.

- Coberturas jornalísticas:

Realização de coberturas jornalísticas, tais como eleições municipais, estaduais e presidenciais. Pretende-se ampliar a cobertura de eventos da instituição (cultural, jornalística), após a aquisição de equipamentos, atualização de softwares, entre outros elementos de infraestrutura necessários para a viabilização dessas ações.

- Quadros institucionais:

Produção e veiculação de quadros institucionais da UFS, a exemplo dos quadros alusivos à comemoração dos 53 anos da Universidade Federal de Sergipe.

- Quadros educativos:

Produção e veiculação de quadros que são realizados pela equipe da emissora e em parceria com departamentos e projetos de professores da UFS, como: Departamento de Farmácia (quadro: A Saúde Tem Remédio); departamento de Zootecnia (quadro: A Zootecnia Responde); com o Ambulatório de Nutrição do Adulto e Idoso e da Residência Multiprofissional do Hospital Universitário (quadro: Pergunte ao Nutricionista); com o professor do departamento de Matemática, João Paulo Attie (quadro: Curiosidades Matemáticas), entre outros.

- Quadros culturais:

Produção e veiculação de quadros que são realizados pela equipe da emissora, valorizando a cultura regional, como: Perfil Cultural Nordestino; Caminhos do Folclore (a história de grupos folclóricos do nosso estado); Dicas de Leitura; Descobrimos Sons (a história e curiosidades dos instrumentos musicais); Literatus Sergipanos (escritores da literatura sergipana), entre outros, incluindo novos quadros que estão sendo planejados.

Parcerias na programação

- Parceria com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) com troca de conteúdos jornalísticos e culturais. Esta inserção na programação da Rádio UFS de programas produzidos pelas emissoras que integram a rede EBC (Rádio Nacional FM, AM, Rádio MEC...) tem por objetivo cumprir obrigações legais e contratuais, firmadas entre a UFS e a EBC.
- Parceria de veiculação e produção de conteúdos com órgãos, como: TJ-SE Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe (TJ-SE); Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe (TRE-SE); Ministério Público do Trabalho em Sergipe (MPT-SE) e Secretaria Estadual da Saúde (SES-SE), divulgando e dando visibilidade às ações destes órgãos;
- Parceria para a veiculação de *spots* e campanhas de utilidade pública com a Rádio Câmara e Rádio Senado.
- Veiculação de programas culturais em parceria com a Rede de Rádios Públicas e Universitárias do Nordeste, encabeçada pela Rádio Educadora da Bahia, na veiculação do programa “Forró Para Todos”, este que entrará na grade de programação da Rádio UFS FM no mês de junho de 2021.

Pretende-se ampliar o relacionamento da Rádio UFS com as emissoras universitárias da região Nordeste, por meio da troca de conteúdos não só jornalísticos, mas de teor cultural, de pesquisa e extensão, divulgando os trabalhos que são realizados por diversas instituições federais de ensino e enviando os nossos trabalhos para essas emissoras universitárias parceiras.

b) Dimensionamento da equipe SURE, conforme levantamento feito até junho de 2021

Coordenação

Marcos Antonio Araujo Cardoso – Jornalista

Servidores

Elisana Soares Bezerra Bali – Assistente Administrativo (programador/locutor/ produtor)

Igor Ribeiro Mangueira Marque – Assistente Administrativo
(programador/locutor/ produtor)

Leandro Alves da Costa de Santana – Técnico em Som

Maria Auxiliadora de Jesus Pereira – Assistente Administrativo
(programador/locutor/ produtor)

Terceirizados

Abel Victor Teodósio Serafim – Editor de Texto

Clayton Cordeiro Cavalcante – Editor de Áudio

Laís Belfort Ramos – Editor de Áudio (locutor/ produtor)

Éliton Gomes dos Santos – Técnico em manutenção I (eletrotécnico)

Hélder Santos Ferreira – Técnico em manutenção I (locutor/produtor)

Josafá Bonifácio da Silva Neto – Técnico em manutenção I (jornalista)

Roberto César Ramos – Editor de Áudio

Estagiários e bolsistas

Bolsistas

Lucas Emidio (jornalismo)

Pamela Stefani (jornalismo)

Jhonny Oliveira (jornalismo)

João Vitor Moura (jornalismo)

Samara Aragão (audiovisual)

1.3.3 Programa Editorial da UFS (EDITORA UFS)

O Programa Editorial da UFS (EDITORA UFS) é responsável pela Produção Editorial e Gráfica de livros e revistas no âmbito da UFS, possuindo as seguintes atribuições:

- I. incentivar e promover a publicação, produção científica, técnica, didática e artística da UFS e da região, de acordo com suas Normas Editoriais;

- II. editar, co-editar e divulgar textos e obras de interesse para as atividades de ensino, pesquisa e extensão da UFS e de outras Instituições, desde que com interesses conexos;
- III. promover a publicação de autores que não pertençam à comunidade acadêmica, cujas obras possuam reconhecido valor intelectual, científico, cultural ou artístico;
- IV. elevar a quantidade e a qualidade dos títulos publicados em Sergipe;
- V. promover o intercâmbio bibliográfico com outras unidades, bibliotecas, clubes de leitura e entidades similares;
- VI. assessorar os demais órgãos da Universidade no que diz respeito à editoração e publicações;
- VII. promover e gerenciar a distribuição das obras publicadas, e, manter postos de venda, permanentes e ocasionais, com a finalidade de facilitar o acesso a publicações próprias e oriundas de outras editoras universitárias à comunidade acadêmica e a sociedade em geral;
- VIII. Atuar em colaboração com outras editoras universitárias na organização e publicação de obras.

O Programa Editorial da UFS também é composto por um Conselho Editorial, órgão normativo e consultivo da Editora UFS e tem a função de regulamentar, referendar e qualificar a publicação de livros, revistas e outros materiais publicados pela editora. Compete ao Conselho Editorial:

- I. definir as diretrizes básicas do Programa Editorial / Editora UFS;
- II. promover a integração do Programa com os Departamentos e com a comunidade em geral;
- III. fixar normas e procedimentos em matéria editorial, examinar e, aprovar ou rejeitar originais destinados à publicação;
- IV. nomear consultores “ad hoc” quando necessário;
- V. estabelecer a hierarquia de prioridade para publicação tendo em vista o orçamento anual do programa Editorial/Editora UFS;
- VI. analisar e deliberar acerca do formato e quantidade de publicações a serem editadas ou apoiadas pelo Programa Editorial/Editora UFS, e VII. planejar o orçamento anual do Programa Editorial /Editora UFS.

a) Atuação da Editora UFS

- Avaliação pelo Conselho Editorial das submissões de livros nas modalidades avulso e por Edital.

- Produção de livros impressos na modalidade avulso: publicação de livros que chegam por demanda a partir de propostas de autores que possuem condições de arcar financeiramente com os custos de impressão.
- Produção de livros digitais, por meio do edital de e-books por meio de um edital anual.
- Editoração eletrônica e arte-finalização de produtos editoriais e gráficos específicos e conforme demanda da DECAV.
- Produção de arte final para ações de comunicação da DECAV.
- Solicitação de ISBN, ISSN e fichas catalográficas.

1.3.3.1 Portal de Periódicos

O Portal de Periódicos Científicos da Universidade Federal de Sergipe (UFS) foi criado em 2009 a partir da iniciativa de docentes, pesquisadores e do Núcleo de Tecnologia da Informação com a implantação do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), atual Open Journal System (OJS). Essa implantação a nível local seguiu um movimento nacional liderado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT), o qual é o responsável, no Brasil, pela implantação e manutenção do OJS desde 2003.

Até os dias atuais, o Portal de Periódicos da UFS sofreu alterações de suas versões, e mudanças na sua gestão, passando, desde 2018, a ser gerenciado por uma Comissão instituída pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa (POSGRAP) que, em parceria com a Superintendência de Tecnologia da Informação (STI), tem trabalhado na sua manutenção e atualização.

Atualmente o OJS da UFS encontra-se atualizado para a versão 3.1.2, que apresenta interface mais completa, amigável e interoperável. O foco do Portal de Periódicos da UFS é a disseminação da informação científica e o fortalecimento dos grupos de pesquisa e Programas de Pós-graduação da UFS.

a) Objetivos do portal

- Oportunizar a ambiência para a criação, publicação e disseminação dos periódicos científicos da UFS.
- Proporcionar o acesso livre ao conhecimento em um portal de ampla circulação e interface amigável.
- Ser um espaço articulador de ações sobre editoração científica na UFS.
- Contribuir para a disseminação da informação científica com base em princípios éticos, garantindo a preservação digital do seu conteúdo.

b) Estrutura do Portal

O Portal de Periódicos da UFS é gerido por uma Comissão do Portal de Periódicos da UFS (CPP), que é a sua instância deliberativa, consultiva e de supervisão. A CPP se reunirá, pelo menos, duas vezes ao ano a partir de convocação realizada pela presidência da Comissão e/ou por solicitação de seus membros.

São atribuições da Comissão do Portal de Periódicos da UFS:

- I. aprovar diretrizes, normas, políticas e procedimentos; aprovar o ingresso, exclusão e/ou migração de periódicos do/para o Portal;

- II. deliberar sobre demais casos para a plena gestão do Portal.
A CPP é composta pelos seguintes membros:
- I. diretor da Editora UFS,
 - II. 1 representante do Departamento de Ciência da Informação,
 - III. 1 representante da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa,
 - IV. 1 representante da Biblioteca Central e
 - V. 2 representantes dos editores de periódicos abrigados no OJS da UFS.

b) Dimensionamento da equipe Editora UFS, conforme situação em junho de 2021

Coordenação do Programa Editorial

Profa. Dra. Maíra Bittencourt

Coordenação Gráfica

Prof. Dr. Luís Américo Bomfim

Coordenação do Portal de Periódicos

Profª Drª Martha Suzana Cabral Nunes

Servidores

Malvina Góis (Técnica administrativa; Apoio administrativo e contato com o público externo, contato com os autores e vendas)

Alana Gonçalves de Carvalho Martins (Programadora Visual; Diagramação)

Alisson Vítório de Lima (Técnico administrativo; Diagramação)

Carlos Tadeu Tatum (Programador Visual; Diagramação)

Terceirizados

Jeane de Sant'Anna (Diagramação)

Carlos Gabriel Paiva Galvão (Diagramação)

Guilherme Al-chedyack Kauark (Diagramação)

Luis Felipe (Administrativo)

Estagiários e bolsistas

Ramon Silva Oliveira - Diagramação

Ícaro Lopes Freitas - Diagramação

1.3.4 Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV)

A Produtora de Mídias Audiovisuais é responsável pela criação e editoração eletrônica de produtos audiovisuais institucionais, tendo as seguintes atribuições:

- I. pré-produzir, produzir e pós-produzir os conteúdos audiovisuais da UFS, a fim de divulgar as ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão interna e externamente;
- II. desenvolver produtos, utilizando tecnologias e empregando linguagem que possibilite o acesso à informação aos mais variados públicos, em especial às pessoas com deficiência;
- III. assessorar os setores da UFS em procedimentos e mecanismos relativos às tecnologias audiovisuais;
- IV. contribuir para o fortalecimento da política de comunicação na UFS, atuando de forma integrada com os demais setores da DECAV, que atenda as demandas institucionais e de interesse público, e,
- V. atuar de forma propositiva e integrada com os demais setores da DECAV para instalação e funcionamento de uma Televisão Universitária

a) Atuação da PROAV

- **Coberturas** de eventos e produção de reportagens com jornalistas do SURE e da ASCOM/COMUNICA.
- Produção de conteúdo audiovisual com a tradução para LIBRAS de notícias, editais, portarias e resoluções.
- Produção de **quadros**: Inumeráveis; UFS para Todos; Agenda UFS (parado por conta da pandemia, produzido em parceria com a COMUNICA); minuto extensão (parado por conta da pandemia, produzido em parceria com a PROEX) e Boletim UFS (parado).
- **Programas**: Olhares de Clio (entrevistas com temas relacionados a história, em parceria com o DHI) e Termovader (vídeo aulas de termodinâmica com o professor caracterizado de Darth Vader, demandado pela PROGRAD).
- **Transmissões** ao vivo: eventos, palestras, congressos virtuais e ações de extensão feitos a distância usando a plataforma Conferência Web da RNP e presencialmente com equipamentos mais simples como filmadora, placa de captura e webcam.
- **YouTube**: administração do canal que funciona tanto como janela para os conteúdos audiovisuais da instituição, quanto como acervo digital de materiais produzidos por outros setores e departamentos.

b) Dimensionamento da equipe PROAV em junho de 2021

Coordenação

Marcos Cardoso

Assessoria Técnica

Romário Carlos Vieira da Silva

Servidores

- Cláudio Pessôa de Almeida – Assistente em Administração.

Terceirizados

- Caio dos Santos e Ribeiro – Cinegrafista – Turno Vespertino (6h/dia)
- Luiz Elmo Rolemberg Soares – Cinegrafista – Turno Matutino (6h/dia)
- Welson Deivide de Souza Silva – Editor de Vídeo – Entre turnos (6h/dia).

Estagiários e bolsistas

- Sem bolsistas ou estagiários.

1.4. Análise SWOT

1.4.1 Análise SWOT DECAV

Nessa análise SWOT apresentamos o cruzamento de todas as unidades e subunidades administrativas que compõem a DECAV.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none">- Proposições para a normatização e institucionalização de processos e ações condizentes com boas práticas de gestão e de profissionalização das ações de comunicação;- Apoio da gestão superior da UFS para as ações de comunicação institucional;- Mídias Sociais oficiais com interatividade e com um número significativo de seguidores e produção constante de reportagens, mesmo com equipe reduzida;- Equipe comprometida;- Produção multimídia de divulgação científica;- Streaming do sinal da rádio na Web;- Potencial para a atuação das unidades e subunidades administrativas que compõem a DECAV como campos de estágio para estudantes dos cursos de Comunicação Social, Design, Letras, Biblioteconomia, Sistemas de Computação, entre outros;- Visibilidade e credibilidade da Rádio UFS decorrente dos sucessivos prêmios conquistados com a sua programação jornalística;- Pesquisadores da UFS de reconhecimento nacional e internacional compõem o banco de fontes de informação para a imprensa local, nacional e internacional;- Livros e revistas registrados com identificadores próprios (ISBN e ISSN) e avaliados por Conselho Editorial e Comitê Científica, respectivamente;- Publicação de e-books e revistas científicas atendendo ao movimento de acesso aberto às produções científicas;- Um Portal de Periódicos próprio- Bons equipamentos de edição, captação de imagens e áudio na PROAV.	<ul style="list-style-type: none">- Carência de servidores concursados com formação em Comunicação Social (Jornalismo, Audiovisual e Publicidade e Propaganda), Design Gráfico, Letras, Tecnologia da Informação e Biblioteconomia;- Carência de bolsistas e estagiários integrando as equipes- Falta de capacitação e atualização profissional;- Pouca integração entre os setores da DECAV;- Ausência de dotação orçamentária própria para a DECAV, inclusive para a contratação do DOI para as revistas do Portal de Periódicos e pagamento das anuidades da ABEU e ABEC;- Ausência de computadores de configuração avançada, equipamentos de armazenamento de dados e softwares adequados para edição de fotografias, criação de artes, vídeo e áudio, assim como impressora para teste de cores;- Ausência de uma hemeroteca digital para a composição e organização do acervo musical da Rádio UFS;- Falta de gerador de energia que possibilite o funcionamento da rádio de forma ininterrupta em casos de queda de energia;- Falta de serviço de armazenamento na nuvem de dados e conteúdos a exemplo do acervo fotográfico, produção sonora, audiovisual e editorial;- Espaço físico restrito e inadequado para o funcionamento de cada setor da DECAV;- Contas do Twitter, Flicker, Facebook, YouTube e o RSS desatualizadas por falta de pessoal para atuar com a mediação das contas;- Problemas para a operacionalização da utilização do Google Analytics no Portal UFS;- <i>Layout</i> desatualizado do Portal UFS.- Ausência de canais de Comunicação Interna- Baixa acessibilidade do Portal UFS e dos produtos da DECAV, incluindo aqueles que são produzidos pela Editora UFS e PROAV;- Pouca cobertura jornalística fora de temas relacionados ao Ensino, pesquisa e extensão

	<p>da UFS;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baixa potência do sinal da Rádio; - Rede de internet insuficiente para o tráfego de dados demandados pelo setores da DECAV; - Baixa capacidade para a produção de conteúdo ao vivo na Rádio UFS e de conteúdo multimídia pela rádio e pela ASCOM; - Baixa interação com os cursos do departamento de Comunicação Social para a produção de conteúdos; - Baixa divulgação e circulação dos livros e falta de participação da livraria da Editora UFS em feiras e eventos que possibilitem sua venda e circulação; - A Editora UFS não está filiada à Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU) e à Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC); - Falta de programa anti-plágio; - Falta de institucionalização do Portal de Periódicos.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Ampliação da parceria com a EBC, facilitando e viabilizando processos como o aumento da potência da rádio e a colocação em rede nacional de conteúdos produzidos pela Rádio UFS; - Implantação da TV Universitária; - Fortalecimento dos repositórios institucionais; - Fortalecimento da divulgação científica, inclusive por meio do Univerciência; - Parceria com outras rádios; - Parceria com a ABEU para distribuição e divulgação dos livros; - Parceria com a ABEC para emissão do DOI dos periódicos do Portal; - Parcerias com empresas para distribuição de obras; - Editais de fomento à publicação científica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia do Coronavírus; - Reforma administrativa e limitação de concursos públicos; - Cortes sistemáticos de verbas para as universidades públicas federais; - Ausência de linhas de crédito, programas e políticas públicas federais voltadas para a Radiodifusão pública universitária e produção e divulgação científica; - Processo de ampliação da potência da Rádio depende da EBC e da Anatel.

Os elementos para composição dessa Análise SWOT são provenientes das análises de cada setor. Essas análises foram realizadas por meio de reuniões e questionários com os servidores e chefias. O conteúdo completo da Análise SWOT de cada setor pode ser visualizado no anexo 1 deste documento.

PARTE 2. DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

A partir da observação dos ambientes interno e externo relacionados à Diretoria de Edição, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV) e tomando como base a resolução que orienta as atribuições da Diretoria, foram estabelecidos os objetivos gerais e específicos deste Plano de Comunicação.

2.1 Objetivos Gerais

- Mapear os processos e oferecer uma Carta de Serviços da DECAV atualizada e completa;
- Fortalecer as decisões colegiadas por meio dos comitês e conselhos, dando visibilidade, transparência e pluralidade às ações de comunicação da UFS;
- Contribuir com os processos de governança e transparência pública através das atividades de comunicação direcionadas para os públicos interno e externo da UFS;
- Consolidar a imagem e identidade institucional;
- Profissionalizar a comunicação na universidade;
- Dar visibilidade às atividades de ensino, pesquisa, extensão e administrativas, para que o público externo reconheça a UFS como centro de excelência;
- Implantar e desenvolver atividades específicas de comunicação interna, que gerem orgulho e pertencimento da comunidade universitária à instituição;
- Atuar no gerenciamento de crise, criando condições para agir com maior celeridade frente a possíveis crises e desenvolvendo ações contínuas de prevenção de crise;
- Ampliar as coberturas multimídias;
- Aumentar o quantitativo de servidores da DECAV para aprimorar as produções na área da comunicação;
- Promover integração entre os setores da DECAV;
- Promover a integração e o diálogo da DECAV com a comunidade acadêmica de modo a fortalecer e dinamizar os processos de comunicação organizacional e institucional;
- Realizar o mapeamento de necessidades de treinamento dos servidores do DECAV e solicitar sua execução à DIDEP/UFS;

- Implantar o novo Portal UFS com novo *layout* e funcionalidades como a busca de pesquisadores;
- Desenvolver documentos/tutoriais de orientação para ações de comunicação na universidade.
- Aprimorar as ações editoriais ligadas ao DECAV;
- Desenvolver estratégias e institucionalizar a produção de peças gráficas para unidades e subunidades administrativas da UFS;
- Ampliar as ações de comunicação nas mídias digitais.

2.2 Objetivos Específicos por setores

2.2.1 ASCOM/COMUNICA

- Criar um banco de imagens fotográficas;
- Trabalhar com metas e prazos.
- Adotar a prática de realização de reuniões semanais para que as decisões sejam coletivas e para que toda a equipe tenha clareza das demandas;
- Implantar o monitoramento de mídias;
- Ampliar o atendimento à imprensa;
- Potencializar as ações de comunicação interna;
- Fortalecer a presença nas mídias sociais;
- Utilizar um sistema de *mailing* profissional;
- Desenvolver Manuais/tutoriais;
- Contribuir para a difusão social dos conhecimentos científicos produzidos na UFS, legitimando e dando visibilidade pública ao papel da universidade na pesquisa e produção de conhecimento científico.

2.2.2 SURE

- Aumentar a potência e a qualidade da transmissão da rádio UFS;
- Renovar os quadros e programas de modo a ampliar a audiência para um público externo à comunidade da UFS;
- Retornar com o jornalismo ao vivo;
- Implantar o Conselho Editorial;
- Utilização da rádio como campo para a experimentação nas áreas de ensino e pesquisa.
- Ampliação das parcerias da Rádio UFS com departamentos acadêmicos de modo a fortalecer seu papel como campo de estágios para cursos afins às atividades desenvolvidas na rádio.

2.2.3 PROAV

- Implantar o canal de TV da UFS;
- Buscar uma aproximação com o DCOS para o desenvolvimento de materiais para a TV;
- Fortalecer e institucionalizar parcerias internas e externas de modo a construir estratégias que promovam a sustentabilidade financeira para a Produtora e para a futura TV Universitária;
- Fortalecer e institucionalizar as parcerias internas e externas de modo a construir estratégias para a produção e circulação do conteúdo produzido pela Produtora e para a futura TV Universitária;
- Planejar e desenvolver estratégias para a produção de conteúdos multiplataforma, visando a integração estratégica entre as mídias digitais da DECAV e a futura Tv Universitária;
- Viabilizar o treinamento e a qualificação do pessoal da Produtora nas atividades de edição audiovisual, animação e para a produção de videografismos para produtos audiovisuais.

2.2.4 EDITORA

- Qualificar a produção editorial e a distribuição de obras publicadas pela editora, dando visibilidade aos trabalhos e notoriedade para as produções;
- Desenvolver e implantar um fluxo de trabalho que sistematize o atendimento de demandas para a elaboração de produtos gráficos não editoriais (UFS em números, cartões e folders), contemplando as dinâmicas de produção do setor de produção gráfica da Editora e as necessidades dos usuários destes serviços;
- Viabilizar cursos de atualização para a equipe;
- Desenvolvimento de estratégias para a impressão de livros *on-demand*;
- Desenvolvimento de estratégias para a circulação de e-livros.
- Desenvolver estratégias e implementar a institucionalização do Portal de Periódicos
- Consolidar a avaliação Qualis dos periódicos da UFS;
- Criar uma equipe especializada no atendimento às demandas dos editores dos periódicos do Portal;
- Oferecer serviços de editoração e comunicação científica aos editores, autores e avaliadores dos periódicos.

2.3 Mensagens-chaves

“Somos a única universidade pública do estado de Sergipe com ensino gratuito e de qualidade”

“Temos pesquisadores que figuram entre os maiores pesquisadores nacionais e internacionais em termos de produtividade”

“94% dos nossos cursos são considerados muito bons ou excelentes pelo MEC”

“Temos tradição, nossa história já tem meio século. São 53 anos compartilhando conhecimento”

“Nosso modelo de gestão baseado na Governança Institucional, na transparência e no mapeamento de processos está tornando nossa administração ainda mais eficiente e eficaz.”

PARTE 3. PLANO DE AÇÃO

3.1 Plano de ação geral DECAV

Aqui estão apresentadas as metas gerais da Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção audiovisual (DECAV) para 2021 e 2022. As informações estão dispostas em uma tabela que contém o nome da ação, como será feita, quem executará, a frequência e os benefícios.

Após essa tabela geral há tabelas de ações específicas de cada setor da DECAV.

Ações a serem realizadas:

O QUE	COMO	QUEM	QUANDO	BENEFÍCIO
Fortalecimento das instâncias colegiadas de gestão da comunicação.	Está entre as metas da DECAV a manutenção das instâncias colegiadas de comunicação (Comitê Gestor DECAV e Comitê de Comunicação e Transparência-CCT) com reuniões colegiadas mensais para discutir e deliberar dentro das atribuições específicas de cada um deles. O CCT tem por objetivo a melhoria contínua nos fluxos e processos de comunicação interna e externa, dados abertos, dados pessoais e transparência, considerando as atividades acadêmicas e administrativas realizadas no âmbito da Universidade. O Comitê Gestor DECAV tem por principal objetivo tomar decisões práticas referentes à comunicação da universidade de forma coletiva, plural e democrática.	Comitê Gestor DECAV e Comitê de Comunicação e Transparência	Mensalmente de forma ordinária. Possibilidade de reuniões extraordinárias sempre que necessário.	Fazer comunicação em uma instituição pública, com uma comunidade interna de mais de 30 mil pessoas é um grande desafio, que se torna ainda maior quando se tem como parte de seus princípios desenvolver as atividades de comunicação a diversidade e o atendimento das especificidades de forma transparente e eficaz. Por isso, as instâncias colegiadas de gestão da comunicação são espaços privilegiados para contemplar as diversas possibilidades, promover debate de ideias, reflexões e encaminhamentos coletivos referentes às ações de comunicação da UFS.
Comunicação estratégica	Trabalhar de forma integrada com a alta gestão e com os diversos setores da universidade visando propor Planos de Comunicação específicos para demandas que necessitem de comunicação estratégica. Desenvolver esses planejamentos multimídias e integrar os setores da DECAV nesses processos. Exemplos de ações de comunicação estratégica	Decav e setores	Sempre que houver uma demanda com relevância para um grande público da instituição ou que se tratar de um assunto que pode desencadear uma crise.	Um processo comunicativo eficaz não ocorre apenas por meio da execução de tarefas isoladas como, por exemplo, receber um pedido de divulgação de um setor X e, por causa do pedido, produzir uma reportagem e publicar no Portal. Essa pode ser uma atividade de comunicação, que em muitos casos pode ter eficiência, no entanto, o

	<p>Ex.1: Comunicação estratégica para divulgação das ações referentes à Covid-19</p> <p>Ex.: 2 Comunicação estratégica para realização do PDI (Plano disponível no Anexo III deste documento)</p>			<p>trabalho de comunicação organizacional é muito mais completo e complexo.</p> <p>Uma comunicação eficiente se faz no relacionamento direto entre profissionais de comunicação e os diferentes públicos da organização em consonância com a alta gestão. Trabalhar de forma integrada, compreendendo o problema ou o acontecimento e propondo ações de comunicação específicas para cada caso é o grande diferencial da comunicação estratégica.</p> <p>Realizar a comunicação estratégica é atuar de forma integrada com cada setor, ouvindo as necessidades, refletindo e propondo um conjunto de ações que contemplem aquela situação.</p> <p>O desenvolvimento de Planos de Comunicação específicos faz parte da Comunicação Estratégica. Nesses pequenos planos, elaborados para demandas pontuais, é possível apontar um conjunto de atividades multimídia específicos para cada caso.</p>
Comunicação Interna.	Um dos grandes desafios das organizações é trabalhar a comunicação interna de forma eficaz. Considerando que a comunidade acadêmica da UFS possui mais de 30 mil pessoas, entre estudantes e servidores, faz-se ainda mais necessário essa fluidez no âmbito comunicacional. Além disso, com a pandemia decorrente do covid-19, os canais de comunicação se tornaram quase que a única via de contato e acesso entre a	Decav e setores	2021 e 2022	Despertar o sentimento de pertencimento à universidade e de orgulho da instituição em toda a comunidade acadêmica. Esse sentimento de orgulho faz com que a imagem da instituição seja fortalecida. Uma boa imagem institucional se constrói de dentro para fora. Quando o público interno está feliz com sua instituição dificilmente as crises externas

	<p>comunidade acadêmica e a gestão da universidade.</p> <p>Fortalecer a comunicação interna é uma das grandes metas para a DECAV. Essas ações de fortalecimento passam por diferentes níveis, desde a implementação de pequenos instrumentos de comunicação, como a Newsletter semanal, até mesmo treinamentos referentes à forma e possibilidades de comunicação interpessoal.</p> <p>Ações a serem realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fortalecimento do Informativo Interno (Newsletter) * Artes de assinaturas de e-mail * Crachás institucionais * Campanhas com as #OrgulhoDeSerUFS e #SouUFS * Criação de espaços de participação da comunidade * Criação de canal de comunicação com a reitoria * Campanhas internas de valorização dos servidores 			<p>conseguem abalar a reputação da organização. Contudo, quando um público interno não está satisfeito, dificilmente alguma ação externa vai conseguir contribuir uma boa imagem institucional.</p>
<p>Treinamento de gestores e líderes para lidar com a comunicação.</p>	<p>Treinar os gestores para lidar com a comunicação. Queremos que os gestores consigam demandar para as equipes de comunicação suas necessidades a partir do seu próprio entendimento sobre a importância e o papel da comunicação.</p> <p>Ações a serem realizadas: Media Training com gestores e treinamento pelo Capacite.se para os servidores da UFS.</p>	Decav	2021	<p>Compreender as possibilidades de trabalhos comunicacionais, bem como saber como se portar diante da imprensa são requisitos básicos e fundamentais para um gestor. Acreditamos que os gestores somente saberão dar visibilidade às tarefas e conquistas de suas equipes se conhecerem a diversidade de ferramentas de comunicação disponíveis.</p>
<p>Implantação da redação integrada de produção multimídia para atender ensino, pesquisa e extensão</p>	<p>Como citado anteriormente, a estrutura da DECAV é composta por 4 setores: COMUNICA, SURE, PROAV e EDITORA. Cada um possui suas especificidades e especialidades. No entanto, a comunicação atual</p>	Decav	<p>Reuniões semanais, nas sexta-feira, 14h. Ações conjuntas de comunicação fixas, como UFS Ciência, e esporádicas,</p>	<p>Com os setores integrados conseguimos agir conjuntamente em coberturas multimídia com foco em ensino, pesquisa e extensão.</p>

	<p>demanda produtos multimídias. Queremos integrar as equipes dos diferentes setores para que sejam capazes de juntas dar mais visibilidade para as divulgações de ensino, pesquisa e extensão.</p> <p>Uma das ações, nesse sentido, é a reunião de pauta semanal, às sextas-feiras, às 14h, na qual participam servidores das quatro áreas. Nessas reuniões são discutidas as pautas da semana e decididas as coberturas multimídia da próxima semana.</p> <p>Há temas que são de amplo interesse da comunidade acadêmica e que demandam um esforço de cobertura por um longo período. Exemplos dessas coberturas são as pautas relacionadas à covid, retorno das atividades presenciais, PDI entre outros temas transversais de médio e longo prazo.</p> <p>Nesse sentido, quando se tratar desses temas, faremos Planos de Comunicação específicos para essas coberturas de médio e longo prazo, prevendo setores envolvidos e plataformas multimídias a serem utilizadas.</p>		como temáticas temporárias.	
Instalação da DECAV em novo espaço, integrando os setores	Um dos grandes entraves para a integração e desenvolvimento dos setores da comunicação é a estrutura física bastante precária. Nesse sentido, destacamos a falta de estrutura predial (com infiltrações), falta de estrutura de rede elétrica e também os espaços reduzidos. Além dessas barreiras, lidamos ainda com a dificuldade de articulação entre os setores da DECAV, que estão localizados em áreas distantes dentro do Campus. Pleitear por um espaço com instalações	Decav	2022	Dar condições de estrutura física para o desenvolvimento adequado das ações de comunicação da unviersidade.

	adequadas para a realização dos trabalhos de comunicação, bem como, um espaço que gere a integração dos quatro setores.			
Análise de dados e Monitoramento de Mídias	<p>Atualmente a produção de comunicação tanto que sai da instituição quanto que é produzida externamente a UFS) não é monitorada. O monitoramento de mídias, por meio de softwares, faz varreduras na internet localizando todas as publicações com o nome da instituição e palavras-chave relacionadas. É parte do monitoramento relatórios da presença da instituição monitorada em tvs e rádios, bem como nas redes sociais. São os relatórios que apontam a frequência, tipos de assuntos e tipos de sentimentos que as pessoas do público externo e interno têm em relação a organização.</p> <p>Observar os dados é tão importante quanto produzir. É na análise dos dados que se pode perceber qual assunto precisa ser melhor explicado, qual estratégia deu certo e qual não deu, o que precisa ser abordado de uma forma diferente. Com o monitoramento é possível perceber quando está por acontecer alguma crise na instituição e trabalhar prevenindo a crise.</p> <p>Ações a serem realizadas: Licitar uma empresa para fazer monitoramento de mídias da UFS.</p>	Decav	2021	<p>Acompanhar sistematicamente esse monitoramento para reposicionar estratégias e trazer mais eficiência para a comunicação institucional. Esses relatórios devem conter as inserções da UFS na imprensa, gráficos com a análise qualitativa dos conteúdos, contendo os tipos de conteúdos (neutros, positivos e negativos), distribuição geográfica das inserções da UFS na imprensa, bem como os veículos de comunicação que abordaram pautas da UFS e o público alcançado. A análise constante dos relatórios irá fornecer subsídio para decisões de Comunicação estratégica.</p>
Atualização Portal da UFS	Fazer um novo Portal para UFS com foco em imagens e em um design mais intuitivo e responsivo.	Decav	2021	A comunicação atual está amplamente baseada em imagens. A ascensão de redes sociais, que valorizam a estética imagética, aliada aos tipos de usabilidade a partir das telas touch e dispositivos <i>mobile</i> fizeram com que os

				<p>layouts de sites se modificassem completamente.</p> <p>Nosso site ainda está muito baseado num modelo que privilegia muito texto e hiperlink. Queremos atualizar o site focando em imagens e em um design mais intuitivo e responsivo.</p>
Aumento da potência da rádio	Mudança de frequência para posterior aumento da potência da Rádio UFS com vistas no maior alcance da rádio e na melhoria da qualidade do som emitido.	Decav e rádio UFS	2021 e 2022	Por meio do processo SEI: 01245001737/2021-72 estamos pleiteando junto ao Ministério das Comunicações, por meio da EBC, uma mudança de frequência que hoje operamos, para posterior aumento da potência da Rádio UFS. A proposta é que possamos atingir quase todo o estado de Sergipe com o novo transmissor. Hoje nosso sinal não alcança nem todo o município de Aracaju.
Implantação da TV Universitária	Há quase 10 anos a UFS pleiteia uma concessão de canal para TV Universitária. Nos últimos 2 anos houve um acordo com a EBC, no qual a EBC faria a solicitação do canal e nós entraríamos como parceiros na produção de conteúdo local. Essa solicitação de canal foi aberta em 2019, por meio do seguinte processo: SEI: 01250025321/2019-56 esse processo foi concluído sem a liberação do canal da forma esperada. Após muitas tratativas, conseguimos abrir um novo processo junto ao Ministério das Comunicações com número: 01245.002104/2021-81. No mês de fevereiro de 2021 o canal foi concedido à EBC e nós iremos operar como parceiros. A proposta é que até dezembro estejamos com o transmissor instalado e operando a partir do Campus São Cristóvão. Em 2022 passaremos a pensar na estrutura de transmissão	Decav e produtora	2021	Um canal de comunicação audiovisual com toda a comunidade Sergipana.

	<p>local, incluindo operações e programação.</p> <p>Objetivo: Instalar até dezembro de 2021 o sinal da TV Brasil. Em 2022 efetivar a estrutura de transmissão local, incluindo operações e programação.</p>			
Ampliação da distribuição e divulgação dos livros da Editora UFS	<p>Visando melhorar tanto a livraria quanto a situação do depósito, queremos mudar a instalação da livraria para a sala de esquina na vivência. Ali, o espaço é maior. Podemos incorporar, dentro da livraria boa parte do estoque. Isso daria mais visibilidade para a loja, com robustez, e resolveria parte do problema de estoque.</p> <p>Para além disso, queremos pensar e executar uma divulgação mais ampla para as obras lançadas. Estamos produzindo um programa para a Rádio UFS, com título provisório de "Conversa com o autor", alinhamos a divulgação pelo site a redes sociais, junto à ASCOM e queremos preparar também um programa em vídeo, para a TV UFS.</p> <p>Objetivos:</p> <p>Dar visibilidade para as obras que são publicadas na editora por meio de ações de comunicação no portal, rádio e TV; Ampliar a loja física; Resolver o problema de estoque; Estabelecer parcerias externas (ABEU) para distribuição.</p>	Decav e editora	2022	<p>Atualmente a UFS publica 30 livros por ano por meio de edital e mais cerca de 20 livros por ano no formato avulso. Os avulsos são impressos e os de edital são digitais/e-books. São obras de muita qualidade, assim como a produção e diagramação delas. No entanto, pecamos na distribuição.</p> <p>Temos uma livraria pequena, localizada na vivência, e um estoque muito grande, com cerca de 10 mil livros, localizado no primeiro andar da vivência. Esse estoque hoje encontra-se mal acondicionado. Os livros estão em caixas e alguns até mesmo no chão.</p>
Treinamentos de aperfeiçoamentos para as equipes de comunicação	<p>Um dos focos é a formação em animação e finalização de vídeos. Pretende-se ainda, ao longo do ano, promover outras formações como na área de atendimento e contato com a imprensa, planejamento de campanha de comunicação integrada, comunicação</p>	Decav e setores	2021 e 2022	<p>A área da comunicação é muito dinâmica. Passar por aperfeiçoamentos constantes é necessário para que seja possível acompanhar a evolução de ferramentas e formas de se comunicar.</p>

	multimídia e análise de métricas.			Já foram observadas algumas deficiências na equipe e há perspectivas de ir trabalhando elas de forma continuada.
Parcerias com outras universidades e veículos de comunicação para melhor divulgação da UFS	<p>Queremos estabelecer um fluxo contínuo de contato com os veículos de comunicação locais, estaduais e nacionais, a fim de difundir de forma mais abrangente as ações da universidade.</p> <p>Queremos trabalhar caso a caso, pauta a pauta, percebendo como podemos dar ampla divulgação a ela e negociando diretamente com os veículos de comunicação compatíveis com a matéria em questão.</p> <p>Além disso, queremos estar cada vez mais próximos das instâncias de comunicação de outras universidades para que possamos perceber as boas práticas e adotarmos também aqui. O intercâmbio de informações e realizações pode fortalecer também nossas ações.</p> <p>O programa Univerciência é uma das parcerias entre instituições federais que já iniciou. Nele são privilegiadas pautas de divulgação científica. A UFS participa como parceira enviando conteúdo para compor os programas.</p>	Decav e setores	2021 e 2022	Projetar a instituição por meio de parcerias com outras instituições federais ou de espaços na imprensa local, nacional e internacional.
Participação da comunicação em diferentes instâncias consultivas e deliberativas da UFS	Tornar a comunicação parte do processo de planejamento e não apenas órgão de divulgação do produto finalizado.	Decav	2021 e 2022	Para conseguir propor ações em consonância com o que está sendo pensado para a universidade, faz-se necessário integrar as instâncias deliberativas e consultivas. Assim, participando de forma ativa dos mais diferentes ambientes é possível pensar em propostas de comunicação durante os processos e não apenas ao final.

<p>Implantação do sistema "SOMOS UFS" no site da UFS</p>	<p>Centenas de pesquisas são desenvolvidas na UFS, no entanto, não conseguimos ter acesso a todas elas. O Sistema "SOMOS" foi desenvolvido pela Fundep e faz parte de 18 instituições de ensino superior. Esse aplicativo usa o lattes como base de atualização dos dados. Ao inserir o nome dos professores ou palavras-chaves, ele retorna com uma busca detalhada de produção da universidade.</p> <p>Contratação do sistema SOMOS ou se outro APP similar para oferecer o serviço de busca por pesquisas ou por pesquisadores, dando transparência à produtividade da universidade.</p>	<p>Decav</p>	<p>2021</p>	<p>A exemplo de outras universidades, queremos ser capazes de oferecer a qualquer pessoa, tanto da comunidade interna quanto externa, a possibilidade de pesquisar um tema e encontrar todos os pesquisadores que trabalham com o mesmo na universidade. Queremos ainda oferecer a busca por tipo de pesquisa, nome do pesquisador e grupos de pesquisa, dando maior transparência no que é produzido aqui e visibilidade para as ações.</p>
<p>Orientação e acompanhamento para desenvolvimento dos planos de comunicação específicos das demais unidades administrativas</p>	<p>A UFS possui um público interno de mais de 30 mil pessoas espalhadas por mais de uma centena de unidades em todo o estado de Sergipe. Seria uma pretensão muito grande desejar conseguir contemplar em sua totalidade e em todas as especificidades de cada setor ou departamento. Tendo consciência da falta de condições de atender as demandas muito específicas de cada unidade sugerimos como alternativa viável a orientação da equipe Decav e o acompanhamento para desenvolvimento dos planos de comunicação específicos de unidades da UFS.</p> <p>Auxiliar setores da UFS na elaboração de Planos de Comunicação específicos de cada unidade.</p>	<p>Decav</p>	<p>2021 e 2022</p>	<p>Esses planos específicos poderão contemplar todas as demandas específicas de cada unidade. Nele também estará destacado as ações que poderão ser executadas pela DECAV e as ações que contarão com apoio, mas que serão executadas pela equipe da própria unidade.</p>

3.2 Plano de ações específicas por setores da DECAV

3.2.1 PLANO DE AÇÃO DA COMUNICAÇÃO/ASCOM 2021-2022

No âmbito da comunicação institucional temos duas grandes frentes: a comunicação interna e a comunicação externa/assessoria de imprensa. A Comunicação interna foca nos processos comunicacionais com a comunidade UFS. Melhorias nas formas de mensagens, na distribuição de informativos e nas relações interpessoais por meio da comunicação. No âmbito da Comunicação externa temos o foco na imprensa e tudo que mostramos da UFS para quem está fora dela, seja a população local, estadual ou nacional.

O QUE	COMO	QUEM	QUANDO	BENEFÍCIO
Fortalecer o relacionamento com a imprensa	<p>- Além das pauta, com envio de releases, aprimorar com estratégias direcionadas aos veículos, de acordo com cada pauta. Por exemplo: quando temos uma pauta relacionada à pesquisa em Agronegócio, dificilmente emplacamos em uma emissora generalista, porém, conseguimos trabalhar essa pauta para os veículos direcionados à temática.</p> <p>- cultivar o relacionamento com os jornalistas dos veículos para que possamos compreender também os anseios dos meios de comunicação e elaborar propostas específicas para eles. O propósito disso tudo é que possamos colocar a UFS e seus projetos cada vez mais em evidência.</p> <p>Ações a serem realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none">* Envio de <i>releases</i>;* Follow;* Proposição de pautas personalizadas;* Acompanhamento das pautas;* Produção de materiais multimídias para imprensa.	Equipe da Comunicação (envolvimento dos jornalistas)	2021 e 2022	As ações da UFS podem ganhar mais evidência no cenário local, nacional e internacional por meio da imprensa.

<p>Atualização de Mailing</p>	<p>Profissionalizar o envio de notícias através de e-mails aos profissionais e veículos de imprensa (mailing) com a organização do mailing próprio, para envio de materiais por e-mail, e a contratação de um serviço de mailing de contatos de imprensa e de envios de materiais.</p>	<p>Equipe Comunica</p>	<p>2021 e 2022</p>	<p>Comunicação direcionada e com controle de fluxo.</p>
<p>Coletivas imprensa</p>	<p>As coletivas de imprensa são eventos midiáticos nos quais uma assessoria de imprensa convida jornalistas para abordar uma temática e responder perguntas. Entrevistas coletivas também são momentos propícios para registro fotográfico e de vídeo. Queremos investir também em realizações de coletivas de imprensa para as pautas de maior repercussão e em eventos práticos para mostrar experimentos e pesquisas. Durante a pandemia, uma solução viável, é a transmissão ao vivo pelo canal do Youtube TV UFS. Nesse formato, após a apresentação do conteúdo se abre para perguntas no chat do canal ou pelo Whatsapp.</p>	<p>Equipe Comunica</p>	<p>2021 e 2022</p>	<p>Ampla divulgação de assuntos de maior interesse e prevenção de crises, com comunicação antecipada de soluções.</p>

Elaboração de Press Kit	<p>Criar um Press Kit para entregar à imprensa em coberturas de eventos institucionais de imprensa, como uma pasta personalizada, releases ou briefing em papel timbrado com os contatos da Ascom/Comunica, caneta e bloco de notas.</p> <p>Trata-se de um kit informativo montado para ser distribuído para imprensa com a finalidade de gerar mídia espontânea e despertar o interesse e curiosidade dos jornalistas. É um material físico enviado aos jornalistas ou entregue em uma coletiva de imprensa. Pode ser desde uma simples pasta com informações até mesmo convites e ideias diferentes.</p>	Equipe Comunica	2021/2022	Auxilia no relacionamento da instituição com a imprensa, fornecendo informações relevantes de forma prática para a cobertura dos veículos de imprensa.
Produção de conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> - Além das pautas factuais, já trabalhadas normalmente, queremos acrescentar uma agenda focada em produções de médio a longo prazo, com temas relacionados ao ensino, pesquisa e extensão. - Retomar os quadros fixos (semanais), como os projetos UFS Ciência e UFS Extensão. Fomentar cada vez mais as divulgações no âmbito da pesquisa e extensão, elas que dão notoriedade e visibilidade para a universidade. - Para os veículos de comunicação de outros estados queremos produzir aqui os conteúdos e enviar já imagens e sonoras para que possam ser aproveitados. 	Equipe Comunica	2021 e 2022	Promoção de divulgação científica, com foco em veículos locais, nacionais e internacionais oferecendo não somente o apoio da sugestão, mas também apoio de produção do conteúdo.
Banco de imagens	Atualmente contamos com milhares de fotos de eventos, espaços e pessoas, contudo, esse acervo está em um computador físico e sem uma catalogação como banco de imagens, o que dificulta o acesso a essas imagens.	Equipe Comunica, especificamente com os fotógrafos	2021 e 2022	Facilitação do acesso às fotografias e salvaguarda de desses registros que são parte da memória da instituição.

	O objetivo é unificar em um ambiente na nuvem e catalogar por palavras-chaves essas imagens, para que sejam facilmente encontradas e trabalhadas.			
Informativo UFS /Newsletter	Implantamos, em fevereiro de 2021, a Newsletter semanal da UFS. O propósito dela é de facilitar a comunicação com o nosso público interno. Toda sexta-feira é feito o envio de duas versões: uma para alunos e outra para servidores. A estrutura do informativo conta com quatro notícias gerais e mais quatro notícias específicas, além de divulgação de projetos e agenda. Ela é criada por meio de um script, ligado a um formulário google, que gera a imagem em html. Após, enviamos a todos os usuários por meio do sistema SigAdmin.	Equipe Comunica	2021	Fortalecimento da imagem institucional para o público interno da UFS; Facilitar o acesso desse público a informações importantes sobre seu dia a dia na instituição.
Elaboração do manual de redação	A criação do documento deve gerar um padrão na universidade, facilitando e unificando a forma de escrita entre todos os setores da UFS. Assim, os sites ramificados da instituição não serão divergentes do Portal UFS. Além disso, o manual será um canal de consulta para possíveis dúvidas para evitar possíveis erros ortográficos.	Equipe Comunica, especificamente os jornalistas	2021 e 2022	Padronização da escrita para o Portal UFS e demais veículos de comunicação institucional, com fácil acesso.
Estratégia para Redes Sociais	Atualmente o Instagram oficial da universidade é o nosso maior espaço midiático de interação com a comunidade acadêmica. No entanto, não há um planejamento estratégico para publicação e nem um controle de métricas de interatividade. Queremos reforçar esse trabalho focando no planejamento e avaliação das ações e ampliando as atividades de redes sociais para outras mídias. Objetivos: * Desenvolver um documento de planejamento para Mídias Sociais; * Constituir uma equipe exclusiva para Mídias Sociais; * Fazer o acompanhamento das métricas para reposicionamento; * Ampliar a quantidade de redes sociais trabalhadas fazendo abordagens específicas para cada uma delas.	Equipe Comunica	2021 e 2022	Melhoria no uso estratégico e direcionado das redes sociais, ampliando o alcance das informações produzidas pela instituição e melhorando sua imagem para os públicos interno e externo.

Criação do Núcleo de Criação	Contratação de profissionais e bolsistas de design gráfico e publicidade e propaganda, para o desenvolvimento de campanhas institucionais e atendimento de demandas crescentes de materiais gráficos.	Equipe Comunica, com contratação de profissionais de design e publicidade e propaganda	2021 e 2022	Fortalecimento da imagem institucional, por meio de campanhas bem planejadas, atendimento das demandas crescentes na UFS por material gráfico e por campanhas.

3.2.1 PLANO DE AÇÃO DO SURE 2021-2022

A Rádio UFS desenvolve seu trabalho em dois âmbitos: programação musical/entretenimento e jornalismo/informação. Como uma rádio universitária, queremos reforçar cada vez mais seu caráter educativo, cultural e jornalístico, abrindo para a maior participação da comunidade UFS e contando com uma gestão coletiva de seus conteúdos.

O QUE	COMO	QUEM	QUANDO	BENEFÍCIO
Renovação dos quadros e programas	Por meio de editais e novas parcerias renovar os quadros da programação, além da produção local realizada pela própria emissora.	Equipe de programação SURE juntamente com o Conselho editorial	2021 e 2022	Os quadros informativos são <i>programetes</i> que passam ao longo da programação da Rádio UFS. Eles têm caráter informativo, cultural e educativo. Renovar os quadros traz mais informação e dinamismo para a rádio, além de garantir espaço para a comunidade acadêmica.
Retorno da programação ao vivo	Dialogando com os nossos ouvintes, tendo uma maior interação do conteúdo para com quem está recebendo e tendo um feedback quase que de imediato, tendo a participação direta ou indireta do ouvinte, trazendo-o para dentro da nossa programação, seguindo todas as diretrizes de quem esteja apresentando.	EQUIPE SURE	A partir de setembro de 2021	A programação ao vivo é muito importante para divulgação de fatos relevantes que estão acontecendo no momento, que afetam a sociedade, avisos de utilidade pública, avisos de serviço público além de entrevistas, seja com o Reitor, professores, como também com servidores e personalidades do estado e país.

Retorno do jornalismo ao vivo	Assim que a situação pandêmica ficar mais controlada e for considerado seguro retomar as atividades no estúdio, voltar a transmitir o jornalismo da rádio UFS ao vivo.	EQUIPE SURE	A partir de setembro 2021	Durante o período de pandemia o jornalismo da rádio UFS ficou sendo gravado e apresentado em formato de boletins. Retomar as atividades ao vivo garante agilidade e contato direto com o ouvinte.
Reportagens com dados e narrativas humanizadas	Produção de reportagens especiais	EQUIPE SURE	2022	Investir em produção de reportagens especiais com uso de dados e narrativas humanizadas, para apresentar aspectos pouco visíveis da UFS e ampliar seu envolvimento com seu entorno social.
Rádio como campo de experimentação	Utilização da rádio como campo para a experimentação nas áreas de ensino e pesquisa, sobretudo nas áreas de comunicação social, pedagogia, educação e engenharias.	EQUIPE SURE	2022	A rádio pode ser um espaço para dar visibilidade a ações e também a pessoas em formação. Abrir o espaço para a produção de conteúdos ligados a projetos de pesquisa ou extensão favorece não só o dinamismo na programação da rádio mas também a integração e acesso a outros produtos da comunidade acadêmica.
Relacionamento interno	Proporcionar um bom ambiente de trabalho, que contribua para maior produtividade, satisfação e valorização das pessoas.	EQUIPE SURE	2021 e 2022	Aprimorar os processos de comunicação interna a partir de ações direcionadas aos integrantes da rádio UFS visando favorecer a integração e reforçar o sentimento de pertencimento à unidade.
Subsídios em áudio para a imprensa	Abastecer a imprensa com materiais feitos na própria rádio.	EQUIPE SURE	2021 e 2022	Disponibilizar as principais entrevistas em formato "podcast" para aproveitamento pela imprensa e pelos ouvintes.
Produção de conteúdo	Parceria com o Departamento de Comunicação Social para o desenvolvimento de novos conteúdos explorando o potencial de experimentação e inovação. Parceria com outros departamentos, a exemplo do de Música e de Engenharia Elétrica, fortalecendo o papel da rádio como espaço para o desenvolvimento de atividades acadêmicas e de apoio à formação profissional.	EQUIPE SURE	2022	Produzir conteúdos em áudio, sobre diversas temáticas está entre as atribuições da rádio UFS. Criar e produzir campanhas anuais de temas de interesse da sociedade a exemplo do câncer de mama, prevenção do suicídio etc. Realizar gravação de entrevistas com reitor, pró-reitores e chefes de departamentos sobre projetos estratégicos da instituição e sobre ações propostas, que possam ter interesse público. Produzir narrativas transmídia e crossmídia como estratégia para

				ampliar a relevância da rádio e prepará-la para o ambiente de comunicação convergente.
Estratégias para medir o <i>feedback</i> pela interatividade e participação do público.	Desenvolver estratégias de monitoramento e <i>feedback</i> do conteúdo exibido pela rádio. E realizarmos parceria (exemplo: IBOPE e entre outras instituições de pesquisa) ou formular pesquisas de mercado de como a sociedade consome nossos conteúdos.	EQUIPE SURE	2022	Tão importante quanto produzir é avaliar o processo e se reposicionar. Visando um aprimoramento do trabalho, queremos desenvolver estratégias de monitoramento e <i>feedback</i> do conteúdo exibido pela rádio, e realizarmos parcerias (exemplo: IBOPE e entre outras instituições de pesquisa) ou formular pesquisas de mercado de como a sociedade consome nossos conteúdos.
Material Institucional	Realizar pesquisa de imagem da rádio UFS, que funcionará como instrumento para monitorar e aferir pontos fortes e fracos (critérios externos), oportunidades e ameaças (critérios internos) da instituição junto à sociedade.	EQUIPE SURE	2021 e 2022	Trabalhar na produção de conteúdos que visem fortalecer a imagem da UFS, tanto para veiculação na Rádio UFS quanto para o compartilhamento por outras plataformas de áudio. Trabalhar também a imagem da própria rádio, desenvolvendo campanhas de marketing internas e externas a fim de promover a imagem da Rádio UFS e divulgar o trabalho realizado e oferecido como parte da instituição e espaço de todos.
Manutenção, modernização de estúdios, atualização softwares e aumento de potência.	Com a aquisição de equipamentos, o departamento de manutenção (rádio UFS) está realizando um planejamento de troca de equipamentos e outros materiais que já se encontram na rádio, como: troca de cabos, conectores, microfones, processador de microfones, RDS, processador de áudio entre outros. E estamos também no aguardo de outros equipamentos. Pretendemos realizar um estudo para o desenvolvimento de um projeto de modernização do estúdio do ar e de gravação (no sentido de layout do espaço, mobília e troca de revestimento, este último, ultrapassado). Estamos trabalhando em conjunto com o setor de engenharia da EBC, para o aumento de potência da emissora. Atualização do software, de forma emergencial (englobando programação, gravação	EQUIPE SURE	2021 e 2022	Trazer uma melhor qualidade técnica e condições ainda mais de trabalho para toda equipe, para o desenvolvimento das atividades, trazendo relatórios mais eficientes. Melhora na qualidade de som da emissora, conquistando a maior potência, devemos atingir boa parte da capital sergipana e quem sabe boa parte do estado.

	de programação e jornalismo), ao qual estamos fora dos padrões normais de qualidade das emissoras da EBC, em termos de sistemas de automação.			
Distribuição multiplataforma	Realizando a transmissão do noticiário através do canal da TV UFS no YouTube. Em seguida, ampliar isso através dos programas.	EQUIPE SURE	2021 e 2022	A Rádio UFS e a TV UFS podem ampliar a produção integrada, a fim de possibilitar o compartilhamento de conteúdo e aumentar o alcance das produções de forma multiplataforma.
Manutenção, modernização de estúdios, atualização de softwares e aumento de potência.	Com a aquisição de equipamentos, o departamento de manutenção (rádio UFS) está realizando um planejamento de troca de equipamentos e outros materiais que já se encontram na rádio, como: troca de cabos, conectores, microfones, processador de microfones, RDS, processador de áudio entre outros. E estamos também no aguardo de outros equipamentos. Pretendemos realizar um estudo para o desenvolvimento de um projeto de modernização do estúdio do ar e de gravação (no sentido de layout do espaço, mobília e troca de revestimento, este último, ultrapassado). Estamos trabalhando em conjunto com o setor de engenharia da EBC, para o aumento de potência da emissora. Atualização do software, de forma emergencial (englobando programação, gravação de programação e jornalismo), ao qual estamos fora dos padrões normais de qualidade das emissoras da EBC, em termos de sistemas de automação.	EQUIPE SURE	2021 e 2022	Trazer uma melhor qualidade técnica e condições ainda mais de trabalho para toda equipe, para o desenvolvimento das atividades, trazendo relatórios mais eficientes. Melhora na qualidade de som da emissora, conquistando a maior potência, devemos atingir boa parte da capital sergipana e quem sabe boa parte do estado.
Implantação do Conselho editorial	O conselho editorial do SURE e PROAV será destinado a avaliação, planejamento e aprovação da programação da rádio de forma plural. Esse conselho deve ser representativo, com membros da comunidade interna e externa.	EQUIPE SURE	2021	Pretendemos, com o conselho, dar mais transparência e pluralidade para as decisões.

3.2.3 PLANO DE AÇÃO DA TV UFS/Produtora 2021-2022

O QUE	COMO	QUEM	QUANDO	BENEFÍCIO
TV UFS: educação, cultura e jornalismo	<p>Atualmente contamos com o canal do Youtube "TV UFS", mas, como mencionado acima, estamos em via de termos também um canal universitário. Nesse sentido, queremos começar produções já no formato televisivo para alimentarmos o canal no Youtube e depois a futura TV.</p> <p>Implantar programação jornalística, focando em educação, cultura e divulgação científica. No tema educação, continuar com programas e quadros relacionados ao ensino, como o Termovader, programa sobre termodinâmica com estética sci-fi e trash. No tema cultura, a Produtora buscará, a priori, parcerias com CORUFS, OSUFS para produção de conteúdos musicais, mas poderá expandir os trabalhos aproximando o DCOS e cursos como Teatro para produção de conteúdos. Na produção de divulgação científica reforçar a interação com os demais setores da Decav para a produção conjunta do UFS Ciência. Já em termos de jornalismo trabalhar com estudantes do curso de jornalismo para viabilizar as produções.</p> <p>Objetivos: Montar a programação do canal da TV UFS com foco em educação, cultura e jornalismo. Executar, com parcerias, a programação e veicular no canal de TV e no Youtube.</p>	Produtora	2021 e 2022	Divulgação de educação, cultura e jornalismo para toda comunidade, além do reforço à divulgação científica.
Ensino a distância	Produzir conteúdos audiovisuais de educação a distância.	produtora	2021 e 2022	Com a contratação de pessoal específico para um segundo estúdio focado

				em acessibilidade e videoaulas, o projeto é de iniciar um cronograma junto ao CESAD para iniciar gravações de videoaulas de disciplinas de maior frequência entre os cursos ofertados, otimizando tempo e recursos. Há espaço, inclusive e após, para conteúdos produzidos de puramente ensino, principalmente em meses anteriores ao ENEM. Com a TV Digital e a infraestrutura correta, os conteúdos podem ser transmitidos em um canal broadcast secundário e no YouTube ao mesmo tempo.
Material Institucional	Com o isolamento social a produção de vídeos se tornou cada vez mais crucial. Pelos vídeos são apresentados conteúdos de aula, seminários, eventos comemorativos e atividades administrativas da instituição. atender as demandas institucionais de produção audiovisual.	Produtora	2021 e 2022	Continuar produzindo material institucional, visando comunicar bem, principalmente com a comunidade acadêmica continua sendo uma das atribuições importantes da produtora.
Lives de aproximação da administração e comunidade acadêmica	Realização de lives a cada quinze dias com temas de interesse da comunidade acadêmica buscando a aproximação da administração da universidade com o público interno.	Produtora	2021 e 2022	Esclarecer dúvidas sobre procedimentos e aproximar a comunidade acadêmica da gestão da universidade.

3.2.4 PLANO DE AÇÃO DO PROGRAMA EDITORIAL 2021-2022

O programa editorial da UFS é responsável pela análise de obras, pareceres, produção gráfica, publicação e circulação de livros. Há também o portal de periódicos científicos, espaço destinado às revistas científicas da UFS.

O QUE	COMO	QUEM	QUANDO	BENEFÍCIO
Editais de livros	Além do edital para livros científicos, vamos abarcar livros de literatura e obras técnicas e	EQUIPE EDITORA	2021 e 2022	Nos últimos anos o edital de livros anual estava focado apenas em livros técnicos-científicos. Ampliar as

	didáticas.			possibilidades, mantendo a forma ordenada de envio via edital, é uma das propostas, a fim de atender outros tipos de produções da comunidade, como livros literários e manuais.
Livraria UFS: instalação da loja e tratamento do estoque	<p>* Ter a livraria em um espaço mais amplo, que comporte melhor parte do estoque e que também possibilite o uso dela para eventos, como por exemplo, para lançamentos de novas obras ou mesmo algum tipo de conversa com autores.</p> <p>* Encontrar um local adequado para armazenamento do estoque da livraria;</p> <p>* Catalogar o estoque;</p> <p>*Potencializar a divulgação dos livros para conseguir melhor circulação e venda.</p>	EQUIPE EDITORA	2021	<p>A livraria UFS está instalada em uma pequena loja na vivência. Queremos reformular o espaço da livraria, passando a atender em um espaço maior que comporte também mais obras do estoque da editora.</p> <p>Há alguns anos vivenciamos um problema crônico com falta de local adequado para armazenamento do estoque. A nova loja poderá agregar um pouco mais desse estoque. No entanto, parte dele ainda precisará de um local adequado para armazenamento. Identificar esse local, catalogar os livros e investir na divulgação é uma necessidade urgente.</p>
Melhorias no Portal de periódicos	Contratar o serviço de gestão e manutenção do OJS 3 e constituir uma equipe técnica dedicada ao Portal de Periódicos.	EQUIPE EDITORA/PORTAL DE PERIÓDICOS	2021	<p>O Portal de Periódicos foi aprovado, em dezembro de 2020, como mais um setor ligado à editora. Nele estão abrigadas 34 revistas científicas da UFS. Nosso intuito é o de fortalecer o Portal de Periódicos, profissionalizando ainda mais a ferramenta por meio da contratação do serviço de gestão e manutenção do OJS3. Queremos, ainda, constituir uma equipe mínima que possa ser suporte aos editores. Tornar o Portal de Periódicos institucionalizado e com qualidade de publicação elevará a visibilidade da UFS e sua produção a nível nacional e internacional.</p>

3.3 Estratégias de Comunicação Integrada para ensino, pesquisa, extensão e pessoas

O ensino, a pesquisa e a extensão são a base da universidade. Pensar em ações sistemáticas e contínuas para divulgação do tripé básico da universidade é essencial. No quadro a seguir estão os pontos a serem trabalhados em cada âmbito.

Ensino

- Desenvolver um plano de comunicação específico para as divulgações de ações de ensino;
- Participação da comunicação no planejamento das divulgações de editais de maior repercussão, visando criar um ambiente mais tranquilo para os que dependem das datas, evitando cobranças excessivas que chegam pelas redes;
- Divulgação de iniciativas pedagógicas inovadoras no âmbito da universidade e em parceria com outras instituições;
- Ampliar o relacionamento da comunicação da UFS com os centros e departamentos, orientando sobre possíveis pautas e assuntos que merecem divulgação. Atuar auxiliando na melhor estratégia de comunicação para cada ação desenvolvida.

Pesquisa

- Desenvolver um plano de comunicação específico para as divulgações de ações de pesquisa;
- Informativo mensal sobre projetos de pesquisa;
- Implantar o sistema "SOMOS" ou outro app similar que possibilite a visualização das pesquisas e pesquisadores da UFS de forma fácil, clara e transparente;
- Desenvolver o Jornal da UFS, um hotsite dedicado exclusivamente a divulgação científica;
- Desenvolver parcerias para divulgação científica, a exemplo do Univerciência;
- Oferecer sistematicamente para a imprensa conteúdos relacionados a ciência que forem desenvolvidos por pesquisadores da UFS;
- Fornecer entrevistas e outros materiais em audiovisual para ser suporte para a imprensa nacional e internacional na divulgação de ações da UFS;
- Ampliar o relacionamento da Comunicação da UFS com os pesquisadores, de forma a ser notificada a respeito das pesquisas de maior interesse público e de seus desdobramentos;
- Divulgação de balanços periódicos de pesquisas desenvolvidas na instituição.

Extensão

- Desenvolver um plano de Comunicação específico para extensão;
- Informativo mensal sobre projetos de extensão;
- Uso de redes sociais e portais para esclarecer o que é extensão e suas ações, como programas, projetos, cursos e eventos;
- Ampliar o relacionamento da Comunicação da UFS com os professores que desenvolvem atividades de extensão, de forma a ser notificada a respeito dos projetos e seus desdobramentos para ampla divulgação;
- Notificação para a comunicação da UFS sobre atividades de extensão que terão a participação do público externo para que seja possível planejar estrategicamente a melhor forma de divulgação das ações e eventos;
- Divulgação periódica de balanços de atividades de extensão desenvolvidas na UFS;
- Melhorar a comunicação com os docentes e discentes em termos de extensão;
- Intensificar o fluxo de divulgação das ações de extensão;
- Site UFS – aba PROEX (melhorias para que o usuário tenha fácil acesso);
- Continuidade das ações de construção site do Centro de Empreendedorismo;
- Atualizar a comunidade acadêmica acerca do processo de curricularização da extensão;
- * Esclarecimentos a comunidade discente sobre bolsa o Plano Nacional de Assistência Estudantil (PNAES) e critérios específicos;
- Facilitar a comunicação por meio dos portais, onde a comunidade encontra a PROEX e disponibilizar os contatos e identificação dos setores;
- Estimular na UFS uma conscientização de ações de extensão voltadas para a ambiência externa à UFS;

Pessoas

- Aprimorar a comunicação interna visando promover uma melhoria da imagem institucional junto ao público interno da UFS, aumentando o sentimento de pertencimento e orgulho das pessoas que aqui trabalham;
- Realizar campanha sobre os valores institucionais para promover mudança na cultura organizacional e consequentemente alcançar o orgulho já mencionado;
- Valorizar e colocar em evidência não somente os docentes, mas também os técnicos que realizam trabalhos indispensáveis;
- Melhorar a comunicação entre a gestão e demais setores e membros da comunidade acadêmica, evitando ruídos internos e consequentemente prejuízos em processos de trabalho;
- Ampliar os canais de comunicação diretos e em massa com o público interno visando estreitar o diálogo com os servidores;
- Ampliar os canais de comunicação com os estudantes para conseguir atingir de forma mais eficiente os alunos, comunicando-os sobre ações e informações.

3.4 Gerenciamento de crise

Atualmente não há ainda implantado na UFS um comitê de gerenciamento de crise. Nesse sentido, a proposta aqui colocada visa iniciar o processo de implantação de um grupo dedicado para esse trabalho, bem como a realização de um Plano de Gerenciamento de Crise. A proposta deverá ser submetida a gestão para encaminhamentos necessários.

3.4.1 O que é crise

Situações atípicas que ameaçam negativamente a instituição em sua função, reputação, atividades, integridade ou credibilidade são consideradas situações de crise ou crise em potencial. A crise pode ser entendida como algo imprevisível que tem potencial de prejuízo a uma organização, instituição ou empresa.

As situações de crise podem ser geradas pelos seguintes fatores:

- a) Crises por questões de comunicação, sejam elas relacionadas às mídias tradicionais ou ambientes digitais;
- b) Crises por ameaças externas naturais ou provocadas, com impacto físico nas estruturas e instalações da universidade;
- c) Crises por ameaças à integridade das pessoas da comunidade interna da UFS.

As situações que desencadeiam uma crise não têm hora ou previsibilidade para ocorrer. Por isso, é importante uma preparação prévia, para que no momento de crise seja possível agir de forma rápida.

Um fator muito comum as crises é que elas repercutem na mídia se tornando parte da vida social antes mesmo de serem discutidas dentro da instituição. A ameaça a imagem vem dessa propagação midiática do acontecimento.

3.4.2 O papel da comunicação no Gerenciamento de Crise

Enquanto a crise ocorre dentro da instituição o papel da comunicação é de ser elo entre os elementos envolvidos na crise, facilitando o diálogo e auxiliando na conciliação e resolução dos problemas por meio de ações de comunicação interna.

Quando a crise extrapola a empresa, ao aparecer na mídia, o trabalho da comunicação é de atendimento à imprensa, monitoramento de publicações e sentimentos, tanto da imprensa quanto das pessoas da comunidade por meio das redes sociais, treinamento e acompanhamentos do porta-voz da instituição para ações midiáticas e elaboração de materiais institucionais para publicação nos veículos da instituição.

A atuação da comunicação, de forma conjunta com o Comitê de Gerenciamento de Crise, é fundamental para a proposição e avaliação do posicionamento midiático perante a crise, pois, são as respostas midiáticas que chegam ao público externo da empresa e norteiam a imagem da crise.

3.4.3 Como lidamos com a crise

As ações e atitudes a serem tomadas perante as situações de crise ou em crise potencial deverão ser articuladas com o Comitê de Gerenciamento de Crise.

Como todos os tipos de crise perpassam a esfera da comunicação, necessitando de ações de comunicação para o enfrentamento da crise, o comitê de crise deverá contar sempre com a participação de pelo menos um membro da DECAV.

As ações e atitudes a serem tomadas perante as situações devem estar em consonância com o Plano de Gerenciamento de Crise.

3.4.4 Atribuições do Comitê de Gerenciamento de Crise

- Compor e atualizar o Plano de Gerenciamento de Crise;
- Atribuir funções a setores e pessoas para enfrentar as situações de crise;

- Avaliar ações e propor novos posicionamentos a partir do monitoramento constante.

3.4.5 Composição do Comitê de Gerenciamento de Crise

O Comitê de Gerenciamento de Crise será instituído pela reitoria. Colocamos abaixo uma proposta de constituição desse comitê, ainda para ser apreciada.

O Comitê poderá ser formado por 3 membros fixos e 2 membros rotativos. Esses membros rotativos serão definidos durante as situações de crise. A proposta de composição é a seguinte:

- Um membro da reitoria (Reitor, Vice-reitor ou chefe de Gabinete);
- Um membro da Diretoria de Comunicação;
- Um membro com elevada competência jurídica;
- Um membro da Pró-reitoria, direção ou coordenação envolvida na situação de crise;
- Um membro responsável pela área de crise.

3.4.6 Plano de gerenciamento de crise

O Plano de Gerenciamento de Crise descreve processos e situações críticas, define o que é crise, aponta fatores potenciais de crise, propõe formas de enfrentamento e identifica pessoas e setores que devem atuar nesses trabalhos.

O Plano de Gerenciamento de Crise deve contemplar os seguintes itens:

- * Definir o que é crise para a UFS;
- * Apontar os fatores potenciais de crise definindo critérios para determinar se há uma crise;
- * Indicar a equipe de gerenciamento de crise e porta-voz para situações de crise;
- * Contatos para emergências;

- * Estabelecer metodologia de ação, propor formas de enfrentamento de cada tipo de crise e procedimentos de resposta;
- * Identificar pessoas e setores que devem atuar em cada tipo de crise;
- * Estipular tempo de resposta e ação em situações de crise;
- * Estratégias para imprensa e redes sociais.

PARTE 4. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

4.1 Monitoramento de mídias e geração de relatórios

Descrição: Atualmente a produção de comunicação tanto que sai da instituição quanto que é produzida externamente a UFS não é monitorada. O monitoramento de mídias, por meio de softwares, faz varreduras na internet localizando todas as publicações com o nome da instituição e palavras-chave relacionadas. É parte do monitoramento relatórios da presença da instituição monitorada em tvs e rádios, bem como nas redes sociais. São os relatórios que apontam a frequência, tipos de assuntos e tipos de sentimentos que as pessoas do público externo e interno têm em relação à organização.

Observar os dados é tão importante quanto produzir. É na análise dos dados que se pode perceber qual assunto precisa ser melhor explicado, qual estratégia deu certo e qual não deu, o que precisa ser abordado de uma forma diferente. Com o monitoramento é possível perceber quando está por acontecer alguma crise na instituição e trabalhar prevenindo a crise.

Objetivo: Licitar uma empresa para fazer monitoramento de mídias da UFS. Acompanhar sistematicamente esse monitoramento para reposicionar estratégias e trazer mais eficiência para a comunicação institucional.

4.2 Análise de relatórios

Descrição: A partir do monitoramento de mídias teremos relatórios diários, semanais e mensais. Esses relatórios devem conter as inserções da UFS na imprensa, gráficos com a análise qualitativa dos conteúdos, contendo os tipos de conteúdos (neutros, positivos e negativos), distribuição geográfica das inserções da UFS na imprensa, bem como os veículos de comunicação que abordaram pautas da UFS e o público alcançado.

A análise constante dos relatórios irá fornecer subsídio para decisões de Comunicação estratégica.

Objetivo: Analisar sistematicamente os relatórios de mídia para reposicionar as ações sempre que necessário.

4.3 Análise do fluxo dos processos

Descrição: A DECAV é uma estrutura com diversos setores e trabalhos. Embora todos sejam voltados para a comunicação, cada setor atende a demandas específicas da universidade. Mapear os processos, escrever seus fluxos e acompanhar eles trata uma eficiência maior em nossas atividades.

Objetivo: Mapear os serviços e fluxos de processos de cada setor da DECAV. Acompanhar esses fluxos para perceber possíveis ruídos e corrigir problemas.

4.4 Reuniões de feedback

Descrição: Estabelecer a cultura de reuniões de *feedback* tanto internamente quanto externamente. Receber as demandas, agir e depois ter o espaço de retorno e avaliação por meio de reuniões de *feedback* com pessoas ou com setores.

Objetivos:

- * Estabelecer rotinas de reuniões de *feedback* com os setores da DECAV;
- * Manter rotina de reuniões de *feedback* com outros setores demandantes de ações para DECAV;
- * Criar o hábito de reuniões de *feedback* entre os gestores e os servidores de cada setor da DECAV;

ANEXOS

ANEXO 1 - Análise SWOT por setores

a) ASCOM (COMUNICA)

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>- Instagram com número significativo de seguidores e interações- Produção constante de reportagens, mesmo com equipe reduzida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Atuação na comunicação Interna insuficiente para as necessidades organizacionais da UFS - Mão de obra restrita (poucos jornalistas e bolsistas) - Pouca produção multimídia - Pouca cobertura fora do factual (Ensino, pesquisa e extensão) - Faltam softwares para edição de fotografias, criação de artes, vídeo e áudio. - Faltam equipamentos de armazenamento de dados como HDs, SSDs e storages, assim como computadores com configuração avançada. - Falta de serviço de armazenamento na nuvem. - Espaço físico restrito e inadequado para o funcionamento de uma Assessoria de Comunicação. - Contas do Twitter, Flicker, Facebook, YouTube e o RSS desatualizadas. - Falta de acesso aos dados Google Analytics do <i>site</i> UFS - Falta de atualização do <i>layout</i> do Portal UFS. - Acessibilidade em poucas matérias. - A baixa produção de conteúdos noticiosos sobre as atividades administrativas na UFS A Baixa publicação de conteúdos destinados para a divulgação da produção científica e das atividades de extensão da Universidade - Falta de mediação nas mídias sociais.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisadores da UFS com reconhecimento e como fontes de informação para a imprensa local, nacional e internacional; - Programa Univerciência 	<ul style="list-style-type: none"> - Pandemia do COVID-19, que promove o distanciamento social e dificulta o trabalho externo; - Ausência de programas ou políticas pública federais que incentivem a produção de conteúdos multimídia que explorem novas linguagens de modo a atingir um público mais amplo para conteúdos específicos, a exemplos dos voltados para a popularização da ciência - Reforma administrativa e suspensão de concursos públicos - Cortes de verbas para as universidades públicas federais

b) SURE

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Equipe comprometida - Produção multimídia - Streaming do sinal da rádio na Web amplia as possibilidades de atingir um público geograficamente mais amplo - Atuação da rádio como campo de estágio para estudantes dos cursos de Comunicação Social, entre outros; - A credibilidade institucional da UFS reforça a credibilidade da rádio - Visibilidade e credibilidade frente ao campo da comunicação decorrente dos sucessivos prêmios conquistados com a programação jornalística - Programação jornalística voltada para a cobertura das atividades administrativas, de ensino, pesquisa e extensão da UFS. 	<ul style="list-style-type: none"> -Baixa potência da Rádio: A potência de 0,500kW impede que o sinal da rádio seja recepcionado com qualidade na grande Aracaju, limitando geograficamente sua audiência - Rede de internet insuficiente para o tráfego de dados demandados pela rádio - Falta de softwares específicos para edição de áudio e vídeo, fundamentais para a produção multimídia - Software para automação "Informa-Infoaudio", está desatualizado há 10 anos - Ausência de uma dotação orçamentária que possibilite um planejamento claro para atividades administrativas da rádio - Inexistência de profissionais radialistas, jornalistas, da área técnica de manutenção de eletroeletrônicos e de engenharia de telecomunicações na equipe de servidores - Dependência dos quadros de bolsistas para a produção de conteúdos jornalísticos e informativos - Baixa capacidade para a produção de conteúdo ao vivo e de conteúdo multimídia - Baixa interação com os cursos do departamento de Comunicação Social para a produção de conteúdos - Ausência de equipamentos que possibilitem a produção de conteúdo jornalístico mais dinâmico a exemplo de mochilinks para a transmissão ao vivo fora da estação de rádio, celulares com híbridas para entrevistas ao vivo - Falta de computadores e de equipamentos para armazenamento de dados que possibilitem a construção de um acervo sonoro e a criação da memória da rádio - Falta de veículo que possibilite a locomoção da equipe para a cobertura de eventos ou acontecimentos fora do campus de São Cristóvão - Problemas de infraestrutura do prédio (goteiras, falhas nos aparelhos de ar condicionado, que prejudicam a qualidade do trabalho e a vida útil dos equipamentos que precisam funcionar de forma ininterrupta) - Problemas no sistema de isolamento acústico dos estúdios do ar, de gravação e acadêmico acusticamente inadequados (o material utilizado para o revestimento acústico das paredes internas dos estúdios

	também possui potencial de toxidade em caso de incêndio). - Falta de gerador de energia que possibilite o funcionamento da rádio de forma ininterrupta em casos de queda de energia.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Ampliação da parceria com a EBC - Parceria com outras rádios universitárias	- Pandemia do COVID-19, que promove o distanciamento da equipe e dos autores; - Processo de ampliação da potência da Rádio depende da EBC e Anatel (a baixa potência da rádio prejudica a ampliação de seu público) - Ausência de programas federais com linhas de crédito específicas para radiodifusão pública. - Reforma administrativa e suspensão de concursos públicos - Cortes de verbas para as universidades públicas federais

c)PROAV

FORÇAS	FRAQUEZAS
- Bons equipamentos de edição, captação de imagens e áudio.	- Falta de jornalista do quadro de servidores para produção de conteúdo e de bolsistas. - Faltam alguns equipamentos (Iluminação) - Rede de internet fraca - Problemas estruturais do prédio (goteiras, espaço reduzido e rede elétrica) - Distanciamento do DCOS[MC1] - Faltam softwares para edição de imagem e áudio. - Ausência de animação e finalização de edições mais elaboradas - Falta de dotação orçamentária.
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
- Parceria com a EBC para implantação do canal de TV.	- Pandemia do COVID-19, que promove o distanciamento da equipe e dos autores; - Ausência de programas federais com linhas de crédito específicas para radiodifusão pública. - Reforma administrativa e suspensão de concursos públicos

D)EDITORA E PORTAL DE PERIÓDICOS

FORÇAS	FRAQUEZAS
<u>Editora</u> - Equipe coesa com domínio na diagramação e execução do trabalho; - Procedimentos e rotinas bem definidos; - Existência de um conselho editorial;	<u>Editora</u> Problemas de infraestrutura no prédio da editora (energia elétrica)

<p>- Livros com ISBN <u>Portal de periódicos</u> -34 periódicos vinculados, alguns com mais de 10 anos de existência; -Sistema OJS instalado e atualizado na versão 3.1.4; -Parceria com o Departamento de Ciência da Informação a partir do Laboratório de Referência, Mediação e Editoração (REM); -Realização do Seminário Nacional de Editoração Científica Universitária.</p>	<p>- Falta de prédio próprio (para equipe e também para adequado armazenamento do acervo de livros físicos); -O espaço de funcionamento da livraria UFS é pequeno, impossibilitando seja a expansão do acervo, seja o desenvolvimento de atividades culturais que atraiam o público; - Problema com os computadores (hardware) e falta de softwares para edição e editoração gráfica, bem como para o fechamento dos livros em formatos de e-book (epub, mobi, pdf), além de impressora para teste de cores; - Algumas funções sobrecarregadas; - Atraso em algumas entregas; - Necessidade de um acompanhamento da coordenação gráfica; - O sistema de pagamento via GRU dificulta o processo de vendas tanto dos livros impressos quanto de livros digitais; - Falta de dotação orçamentária que possibilite o planejamento das atividades e a publicação de obras impressas; - Ausência de profissionais revisores de texto, designers gráficos e bibliotecários na equipe de servidores; - Limitação da distribuição das obras impressas em função de embaraços burocráticos; - Ausência de conselheiros da comunidade externa no conselho editorial; - Pouca divulgação e circulação das obras publicadas. <u>Portal de Periódicos</u> -Ausência de equipe especializada contendo designers, revisores, tradutores e bibliotecários -Falta de institucionalização do portal de Periódicos -Falta de orçamento institucional para cobrir custos dos periódicos como DOI, revisão e tradução dos artigos (pago pelos próprios editores) -Falta de programa anti-plágio -Ausência de políticas editoriais explicitadas no Portal</p>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<p><u>Editora</u></p> <p>- Parcerias com empresas e organizações para distribuição e circulação de obras, a exemplo da AMAZON, Scileo etc.;</p> <p>- Editais de agências de fomento para revistas científicas;</p> <p>- Feiras literárias;</p> <p>- Parceria com a ABEU para distribuição e divulgação dos livros.</p> <p><u>Portal de Periódicos</u></p>	<p><u>Editora</u></p> <p>- Pandemia do COVID-19, que promove o distanciamento da equipe e dos autores;</p> <p>- Outras editoras universitárias com maior inserção no mercado editorial;</p> <p>- Reforma administrativa e suspensão de concursos públicos;</p> <p>- Cortes de verbas para as universidades públicas federais.</p> <p><u>Portal de Periódicos</u></p> <p>- Pandemia do Coronavírus;</p>

<ul style="list-style-type: none">- Editais de fomento à publicação científica e aos periódicos científicos;-Filiação institucional à Associação Brasileira de Editoras Científicas (ABEC);- Participação em fóruns de editores científicos a nível nacional-Indexação em bases de dados internacionais.	<ul style="list-style-type: none">- Reforma administrativa e limitação de concursos públicos;- Cortes de verbas para as universidades públicas federais.
---	---

Anexo 2 – Texto regimento interno Conselho Editorial do Sistema de rádios educativas e da produtora

PORTARIA Nº ____/2021/GR

Aprova Regimento Interno do Conselho Editorial do Sistema Universitário de Radiodifusão Sonora Educativa (SURE) e da Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV).

REGIMENTO INTERNO Nº ____/2021/DECAV

ANEXO I

REGIMENTO INTERNO DO CONSELHO EDITORIAL DO SISTEMA UNIVERSITÁRIO DE RÁDIOS EDUCATIVAS E DA PRODUTORA DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS

Art. 1º O presente Regimento Interno disciplina a organização, as competências e o funcionamento do Conselho Editorial do Sistema Universitário de Rádios Educativas (SURE) e da Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV) da Universidade Federal de Sergipe.

Art 2º O Sistema Universitário de Rádios Educativas (SURE) e a Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV) são subunidades administrativas diretamente subordinadas à Diretoria de Editoração, Comunicação Institucional e Produção Audiovisual (DECAV).

Art. 3º O Conselho Editorial do SURE e da PROAV é um órgão deliberativo que tem a seguinte composição:

- I. Um Presidente, o Diretor Geral da DECAV, servidor nomeado pelo reitor e preferencialmente com experiência na área de radiodifusão ou comunicação social;
- II. Coordenador do Sistema Universitário de Rádios Educativas (SURE);
- III. Coordenador da Produtora Audiovisual (PROAV);
- IV. Um representante e suplente do Departamento de Comunicação Social, indicados pelo Conselho Departamental;
- V. Um representante discente e suplente indicados pelo DCE;
- VI. Um representante e suplente da Pró-Reitoria de Extensão (PROEX);
- VII. Seis vagas para conselheiros representantes dos campi da UFS, Cidade Universitária, Campus Aracaju, Campus Lagarto, Campus Laranjeiras, Campus Itabaiana e Campus do Sertão;
- VIII. Um representante e suplente do Colégio de Aplicação;

IX. Um representante e suplente da Sociedade Civil, de reconhecida proeminência nos meios culturais, artísticos ou educacionais de Sergipe;

X. Um representante e suplente dos técnico-administrativos.

§ 1º Caberá ao Conselho do Departamento de Comunicação Social indicar seu representante e suplente;

§ 2º Caberá ao DCE indicar o representante discente e seu suplente;

§ 3º Caberá ao Reitor selecionar dentre os representantes indicados pelos Centros quais ocuparão as seis vagas para conselheiros representantes dos campi. Os representantes dos campi deverão ser selecionados pelo Reitor a partir dos representantes indicados pelo Centro Campus de Lagarto, Centro Campus de Laranjeiras, Centro Campus do Sertão, Centro Campos Professor Alberto de Carvalho, Centro de Ciências Agrárias Aplicadas, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, Centro de Ciências Exatas e Tecnologia, Centro de Ciências Sociais Aplicadas e Centro de Educação e Ciências Humanas.

§ 4º Caberá ao Comitê Gestor da Decav a escolha da entidade estabelecida no Estado de Sergipe para representar a sociedade civil, devendo o Reitor comunicar aos seus dirigentes essa escolha para que seja indicado o seu representante titular e suplente.

§ 5º A eleição dos representantes titulares e suplentes dos técnico-administrativos, por convocação do Direção Geral da DECAV, será coordenada pela Pró-reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEP).

Art. 4º Os membros e suplentes indicados nos itens IV, V, VII, VIII, IX e X do Art 3º exercerão o mandato por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzidos.

§ 1º Os membros do Conselho Editorial serão empossados na primeira reunião subsequente à publicação da Portaria de nomeação.

§ 2º O mandato de membro do Conselho Editorial será considerado extinto nos seguintes casos:

- a. Morte;
- b. Renúncia;
- c. Invalidez;
- d. Ausência, sem justificativa, a 3 (três) reuniões consecutivas;
- e. Procedimento incompatível com a dignidade das funções, assegurada ampla defesa.

Art. 5º Nos casos de vaga, ausência e impedimento dos membros titulares, assumirá o respectivo suplente.

Art. 6º - Compete ao Conselho Editorial:

I – Determinar as linhas gerais de atuação da Produtora de Mídias Audiovisuais (PROAV) e das Rádios Universitárias da UFS que integram o SURE, respeitando as leis superiores;

II – Analisar e deliberar sobre os seus projetos, Editais e programação veiculada nas rádios universitárias e nos canais digitais audiovisuais vinculados ao SURE e a PROAV;

III – Zelar pela autonomia editorial da Produtora de Mídias Audiovisuais e das Rádios Universitárias da UFS;

IV – Propor a criação de Comissões Especiais para auxiliar nas decisões do Conselho, definindo seus objetivos, composição, regimento e prazo para conclusão de seus trabalhos, quando for o caso;

V - Avaliar a produção da produtora audiovisual e a programação das rádios que integram o SURE no todo (grades) ou em partes (programas e intervalos), a partir de pauta proposta pela presidência e/ou membros.

VI Cumprir e fazer cumprir este Regimento Interno.

Art. 6º As reuniões ordinárias ocorrerão mensalmente, ou, em caráter extraordinário, por convocação do presidente:

§ 1º As reuniões serão secretariadas por um integrante do Conselho, podendo contar com o apoio de servidor ou outro agente designado.

§ 2º O Conselho publicará suas atas em sítio eletrônico da UFS, ressalvado o conteúdo sujeito a sigilo.

§ 3º As reuniões realizar-se-ão com, no mínimo, a presença da maioria simples dos membros do Conselho.

§ 4º A pauta das reuniões será elaborada pelo presidente, facultando-se aos demais membros sugerir e requerer assuntos adicionais a serem apreciados pelo Conselho.

Art. 7º As reuniões do Conselho se darão de modo presencial ou remoto.

Parágrafo único. Em caso de reunião presencial, será permitida a participação de membros por meio de sistema de conferência telefônica, videoconferência ou qualquer outro meio de comunicação não presencial, que permita sua identificação e a comunicação simultânea com todas as demais pessoas presentes à reunião.

Art. 8º Por determinação do presidente do Conselho, ou por deliberação dos seus membros, poderão ser convidados servidores da UFS ou representantes da sociedade civil para participar de reuniões ou mesmo do desenvolvimento de trabalhos do Conselho, sem direito a voto.

Art. 9º Este Regimento entra em vigor após sua publicação no Boletim Interno de Serviços da UFS.

Anexo III. Modelo de Plano de Comunicação específico:

Propostas de ações da comunicação para o PDI

1) Vídeo institucional explicando o que é PDI

Como primeira ação sugerimos a produção de um vídeo explicativo sobre o que é o PDI e a importância da participação da comunidade acadêmica na construção desse planejamento.

Sugestão de formato do vídeo:

- Animação com locução

Distribuição do vídeo:

- Via SigAdmin
- Youtube TV UFS
- Portal UFS
- Redes Sociais

2) Criação de página específica para concentrar todas as ações do PDI

Criação de um hotsite específico no qual serão concentradas as publicações sobre o processo de construção do PDI até o documento final.

Local base:

- Portal UFS

3) Cobertura jornalística de todas as ações de construção do PDI

Acompanhamento jornalístico em todas as reuniões da comissão, bem como nas ações realizadas para o processo de construção do PDI.

Divulgação

- Portal da UFS
- Página específica PDI
- Redes Sociais

4) Criação de formulários para participação da comunidade acadêmica

Sugere-se que seja feita uma consulta à comunidade acadêmica via formulários específicos para cada público.

Sugestão de formato do formulário:

- Segmentado: técnicos, docentes e estudantes.
- Maior parte de perguntas objetivas

Distribuição do formulário:

- Via SigAdmin
- Link no Portal UFS
- Link nas Redes Sociais

5) Vídeo convidando a comunidade acadêmica para participar da construção do PDI

Esse vídeo seria explicativo sobre a importância da participação e sobre as ferramentas disponíveis para essa participação.

Sugestão de formato do vídeo:

- Vídeo com apresentação e locução com artes.

Distribuição do vídeo:

- Via SigAdmin
- Youtube TV UFS

6) Comunicados reforçando a participação da comunidade

Envio de comunicados pelo SigAdim reforçando a necessidade de participação da comunidade acadêmica.

Sugestão de formato:

- Arte

Distribuição:

- Via SigAdmin

7) Audiências públicas virtuais

Após a tabulação dos resultados das pesquisas, promover audiências públicas virtuais, por meio de lives, no canal TV UFS, com os públicos específicos. A proposta é que sejam espaços para apresentar os dados e contemplar um debate sobre pontos não percebidos nos formulários.

8) Convites para as audiências públicas

Convidar a comunidade acadêmica para participar desses espaços de debates.

Sugestão de formato:

- Arte

Distribuição:

- Via SigAdmin
- Portal UFS
- Redes Sociais
- Contato com os coordenadores

9) Vídeo de divulgação do PDI pronto

Após o texto estar pronto, montar um vídeo de apresentação do que foi contemplado no documento.

10) Diagramação gráfica do documento

Fazer a diagramação gráfica da maneira que se torne o mais didático e dinâmico possível.